

REGULAMIN KONKURSÓW ODBYWAJĄCYCH SIĘ NA KANAŁACH SOCIAL- MEDIA TELEWIZJI POLO TV

Organizator

- Organizatorem konkursów, objętych niniejszym regulaminem (dalej: "**Konkursów**") jest Polo TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem przy ul. Ostrobramskiej 77, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000120567, NIP: 5251930590, REGON: 012758414, nadawca programu „Polo TV”.
- Niniejszy regulamin znajduje zastosowanie do Konkursów ogłoszonych w czasie lub w związku z programem „**Polo TV**”.
- Konkursy prowadzone są na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnicy Konkursu

- Uczestnikami Konkursów mogą być tylko osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby o ograniczonej zdolności prawnej za zgodą ich opiekunów prawnych (dalej: „**Uczestnicy**”). Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Lemon Records oraz ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 Kodeksu karnego.
- Zgłoszenia Uczestnika są osobiste.
- Przystępując do udziału w danym Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w Regulaminie oraz w zapowiedzi danego Konkursu przedstawionej na profilach:
<https://www.facebook.com/telewizja.polotv/>,
<https://www.instagram.com/telewizja.polotv/>,
<https://www.tiktok.com/@telewizja.polotv>
lub na antenie programu przez osobę prowadzącą Konkurs (prezentera lub prezenterkę).

Zasady Konkursu

- Zgłoszenie do udziału w Konkursie polega na umieszczeniu komentarza lub zdjęcia zawierającego odpowiedź na pytanie zadane w poście konkursowym znajdującym się na profilach:
<https://www.facebook.com/telewizja.polotv/>,
<https://www.instagram.com/telewizja.polotv/>,
<https://www.tiktok.com/@telewizja.polotv>.
Zgłoszenia można przysyłać do końca dnia następującego po dniu, w którym konkurs został ogłoszony, chyba że ogłoszenie o Konkursie wskazuje inny termin zakończenia zbierania zgłoszeń.
- Pytania konkursowe mogą mieć charakter problemowy. W którym Uczestnicy odpowiadają na pytania problemowe, zwycięzcą zostaje Uczestnik, którego odpowiedź na pytanie problemowe zostanie uznana za najlepszą przez komisję konkursową, zwana

dalej „**Komisją Konkursową**”, powołaną przez Organizatora. Komisja Konkursowa spośród wszystkich zgłoszeń, wybiera autora najciekawszego zgłoszenia, oceniając kreatywność odpowiedzi na pytanie konkursowe lub kreatywność wykonania zadania.

- Podstawowe kryteria oceny odpowiedzi konkursowych na pytanie problemowe są następujące: pomysłowość, zwięzłość i oryginalność odpowiedzi.
- Z obrad Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
- Komisja dokona według swojego uznania wyboru najlepszej odpowiedzi na pytania konkursowe.
- Wytypowany zwycięzca otrzyma nagrodę, o ile spełnia wymagania formalne określone niniejszym Regulaminem.
- Obrady Komisji Konkursowej będą niejawne.

Warunki udziału w Konkursie

- Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej odpowiedzi, w tym wizerunku wszystkich osób znajdujących się na zdjęciu lub filmie, jeśli taką formę ma odpowiedź, pod postem konkursowym znajdującym się na profilach programu „Polo TV” na Facebooku, Instagramie i Tik-toku oraz na publikację odpowiedzi w innych postach na profilu programu „Polo TV” na Facebooku, Instagramie i Tik-toku
- Z chwilą zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą odpowiedzi konkursowej, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
- Z chwilą zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zgłoszona w Konkursie odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich.
- Przystępując do Konkursu uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie jest on w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, Instagram, tik-tok i w pełni zwalnia Facebook, Instagram, Tik-tok z odpowiedzialności w sprawach związanych z Konkursem.
- Podanie fałszywych danych, na którymkolwiek etapie Konkursu, skutkuje wykluczeniem odpowiedzi z Konkursu.

Odbiór nagrody

- Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o zwycięstwie w dniu (roboczym) następującym po dniu, w którym konkurs został zamknięty, za pośrednictwem profilu <https://www.facebook.com/telewizja.polotv/>, <https://www.instagram.com/telewizja.polotv> lub za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram bądź Facebook.
- Zwycięzca podaje dane niezbędne do doręczenia nagrody, a w przypadku, w którym wartość nagrody przewyższa 2.000 zł również dane niezbędne do rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego. Jeśli zwycięzca nie odpowie na powiadomienie o wygranej i nie skontaktuje się z Organizatorem w ciągu dwóch dni, lub zostanie wykluczony z przyczyn formalnych (np. nieprawdziwe dane), zwycięzca Konkursu traci

uprawnienia do nagrody, a Organizator ogłasza zwycięzcą kolejnego uczestnika, którego praca została wyróżniona przez Komisję Konkursową.

Nagrody

- Nagrodami w Konkursie mogą być rzeczy, bilety, usługi lub papiery wartościowe inkorporujące prawo do nabycia towarów lub usług („vouchery”) wskazane w ogłoszeniu konkursowym lub inne nagrody które wskazano w ogłoszeniu konkursowym.
- W każdym Konkursie przewidziana jest jedna nagroda, chyba, że w ogłoszeniu konkursowym wskazano inaczej. W przypadku, w którym w danym Konkursie przewidziano więcej niż jedną nagrodę, zwycięzców jest tylu, ile zastrzeżono nagród i każdy z nich wygrywa jedną nagrodę. W takim wypadku przyznaje się nagrody tylu osobom, ile jest nagród w Konkursie.
- Zwycięzca nagrody w Konkursie ma prawo do nabycia nagrody w kolejnym Konkursie zorganizowanym po upływie 3 miesięcy od dnia, w którym nabył prawo do poprzedniej nagrody. W przypadku zgłoszenia do udziału w Konkursie przed upływem wskazanego powyżej terminu jego zgłoszenie będzie pozostawione bez rozpoznania.
- Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody ani na świadczenia pieniężne i są niepodzielne.
- Nagroda jest wysyłana do miejsca doręczenia wskazanego przez zwycięzcę Konkursu.
- Zwycięzca Konkursu traci uprawnienia do nagrody, w przypadku niemożności jej skutecznego doręczenia na wskazany przez zwycięzcę adres, przy pierwszej podjętej próbie doręczenia.

Reklamacje

- Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestnika w ciągu 7 dni od zakończenia danej edycji Konkursu, wyłącznie w formie pisemnej, na adres Polo TV Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, z dopiskiem „Polo TV – konkurs”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dane umożliwiające identyfikację osoby jako uczestnika danego Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie oraz żądanie skierowane do Organizatora.
- Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

Prawa autorskie

- Uczestnicy oświadczają, że są autorami nadesłanych odpowiedzi, w tym zdjęć lub filmów i z tego tytułu przysługuje im do nich pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych, a nadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z przesłanych prac nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.
- Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

Ochrona danych osobowych

- Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu jest Polo TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem przy ul. Ostrobramskiej 77, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000120567.
- Dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Organizatora są przetwarzane w celu organizacji i rozstrzygnięcia konkursu, w tym między innymi powiadomienia uczestnika o zwycięstwie, odebrania nagrody, lub ewentualnego postępowania reklamacyjnego.
- Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora danych, którym jest przeprowadzenie Konkursu, tj. art. 6 ust. 1 pkt. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”.
- Wszelkie zgłoszenia dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników powinny być przesłane na adres e-mail: kontakt@polotv.pl.
- Dane osobowe Uczestnika w konkursie będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika. Dane osobowe zwycięzcy Konkursu mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją.
- Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
- Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w Konkursie lub brakiem możliwości rozpoznawania reklamacji.
- W celu zmiany albo usunięcia swoich danych osobowych należy przesłać odpowiednią informację na wyżej wskazany adres administratora danych.

Postanowienia końcowe

- Niedopuszczalne jest zgłaszanie do uczestnictwa w Konkursie prac zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia. Prace konkursowe naruszające powyższe postanowienia zostaną wykluczone z Konkursu.
- Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
- Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- Regulamin Konkursu jest udostępniony publicznie na następujących stronach internetowych: <https://www.facebook.com/telewizja.polotv>, na www.polotv.pl oraz w siedzibie Organizatora.