

REGULAMIN KONKURSU „10. URODZINY POLO TV”

Organizator

- Organizatorem konkursu, objętego niniejszym regulaminem (dalej: "**Konkursu**") jest Lemon Records Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem przy ul. Ostrobramskiej 77, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000120567, NIP: 5251930590, REGON: 012758414, nadawca programu „Polo TV” (dalej: „**Organizator**”).
- Niniejszy regulamin znajduje zastosowanie do Konkursu ogłoszonego w czasie lub w związku z programem „**Polo TV**”.
- Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnicy Konkursu

- Uczestnikami Konkursów mogą być tylko osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby o ograniczonej zdolności prawnej za zgodą ich opiekunów prawnych (dalej: „**Uczestnicy**”). Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Lemon Records oraz ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 Kodeksu karnego.
- Zgłoszenia Uczestnika są osobiste.
- Przystępując do udziału w danym Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w Regulaminie oraz w zapowiedzi Konkursu przedstawionej na antenie program Polo TV oraz na profilach:
<https://www.facebook.com/telewizja.polotv/>,
<https://www.instagram.com/telewizja.polotv/>,
<https://www.tiktok.com/@telewizja.polotv>.

Zasady Konkursu

- Zgłoszenie do udziału w Konkursie polega na wysłaniu na adres e-mail urodziny@polotv.pl wiadomości zawierającej pomysł na prezent urodzinowy dla Polo TV.
- Nie ma żadnych ograniczeń co do formy prezentu. Uczestnik ma pełną dowolność bo liczy się pomysł. Ważne aby w wiadomości e-mail pojawiło się zdjęcie lub video lub link lub inny dowód na to że Uczestnik przygotował prezent urodzinowy dla Polo TV.
- Prezentem może być właśnie wykonanie ulubionej piosenki, tortu, wyklejanki itp.
- Ponadto zgłoszenie musi zawierać imię, nazwisko oraz pełny adres i telefon kontaktowy Uczestnika konkursu.
- Konkurs trwa od 19.04.2021 do 25.07.2021 r.
- Organizator Konkursu oświadcza, że Konkursy nie są w żaden sposób sponsorowane, popierane, zarządzane ani powiązane z podmiotami będącymi właścicielami Facebooka,

Instagram ani TikTok. Podmioty te nie ponoszą odpowiedzialności za Konkursy. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursami powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów Facebook, Instagram lub TikTok. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie.

- Zadanie konkursowe ma charakter problemowy. Zwycięzcą zostaje Uczestnik, którego odpowiedź na zadanie zostanie uznana za najlepszą przez komisję konkursową, zwaną dalej „**Komisją Konkursową**”, powołaną przez Organizatora. Komisja Konkursowa spośród wszystkich zgłoszeń, wybiera 10 autorów najciekawszych zgłoszenia, oceniając kreatywność wykonania zadania.
- Podstawowe kryteria oceny odpowiedzi konkursowych na zadanie problemowe są następujące: pomysłowość i oryginalność.
- Z obrad Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
- Komisja dokona według swojego uznania wyboru najlepszej odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- Wytypowany zwycięzca otrzyma nagrodę, o ile spełnia wymagania formalne określone niniejszym Regulaminem.
- Obrady Komisji Konkursowej będą niejawne.

Warunki udziału w Konkursie

- Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego pomysłu na prezent, w tym wizerunku wszystkich osób znajdujących się na zdjęciu lub filmie, jeśli taką formę ma odpowiedź, na profilach programu „Polo TV” na Facebooku, Instagramie i Tik-toku, na stronie internetowej www.polotv.pl oraz na publikację odpowiedzi w programach „Polo TV”.
- Z chwilą zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą odpowiedzi konkursowej, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
- Z chwilą zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zgłoszona w Konkursie (praca) nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich.
- Podanie fałszywych danych, na którymkolwiek etapie Konkursu, skutkuje wykluczeniem odpowiedzi z Konkursu.
- W przypadku, gdy w zadaniu konkursowym przedstawione są także inne osoby wymienione przez Uczestnika lub występujące w zgłoszeniu konkursowym, Uczestnik

oświadcza, iż uzyskał od wszystkich tych osób wyraźną zgodę na wykorzystanie ich imienia i nazwiska, pseudonimu, wizerunku i innych informacji, na podstawie, których ta osoba może być identyfikowana i ponosi z tego tytułu wyłączną odpowiedzialność.

- Uczestnik oświadcza, że zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora z materiałów zamieszczonych w odpowiedzi konkursowej. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora ze zdjęcia zamieszczonego w zgłoszeniu konkursowym w sposób określony Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu odszkodowania lub zadośćuczynienia, wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.
- Z chwilą przesłania przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego, Organizator otrzymuje zgodę na nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie publikację i korzystanie z treści zgłoszenia konkursowego tj. zdjęcia wykonanego na cele Konkursu i jest uprawniony do korzystania z nich w ramach Konkursu oraz do promocji i reklamy Polo TV bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym do łączenia, modyfikacji i włączania do innych utworów na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - wprowadzania do obrotu,
 - wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - publicznego wykonania, publicznego odtwarzania; wystawiania, wyświetlania;
 - użyczenia i/lub najmu;
 - nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci

- kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
 - Uczestnik Konkursu przesyłając zgłoszenie konkursowe upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego w tym zdjęcia w nim zawartego, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisanie, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdują się w przesłanym przez Uczestnika zgłoszeniu konkursowym.
 - Uczestnik wyraża zgodę na udzielenie przez Organizatora dalszej sublicencji oraz przeniesienie praw i zezwolenie osobom trzecim na korzystanie z przesłanych zdjęć/filmów.

Odbiór nagrody

- Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o zwycięstwie do dnia 31 lipca 2021 r., za pośrednictwem mejla zwrotnego lub za pośrednictwem telefonu.
- Jeśli zwycięzca nie odpowie na powiadomienie o wygranej i nie skontaktuje się z Organizatorem w ciągu dwóch dni, lub zostanie wykluczony z przyczyn formalnych (np. nieprawdziwe dane), zwycięzca Konkursu traci uprawnienia do nagrody, a Organizator ogłasza zwycięzcą kolejnego uczestnika, którego praca została wyróżniona przez Komisję Konkursową.
- Zwycięzca podaje dane niezbędne do doręczenia nagrody, a w przypadku, w którym wartość nagrody przewyższa 2.000 zł również dane niezbędne do rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego.

Nagrody

- Nagrodą w Konkursie jest dwuosobowe zaproszenie na specjalny koncert urodzinowy Polo TV, zorganizowany wyłącznie dla największych fanów stacji. Dokładna data i miejsca będzie podana w indywidualnym zaproszeniu przekazanym zwycięzcy. Podczas koncertu wystąpią gwiazdy niespodzianki znane z anteny Polo TV oraz prezenterzy Polo TV.
- Koncert będzie rejestrowany a jego emisja nastąpi w dniu 28 sierpnia 2021 r. godz. 14.15 na antenie Polo TV.
- Koncert zostanie zrealizowany zgodnie z wytycznymi sanitarnymi a każdy Zwycięzca wraz osobą towarzyszącą zostanie przed koncertem przebadany na Covid19. Wynik pozytywny wyklucza możliwość realizacji nagrody, w tym udziału w koncercie.

- W Konkursie przewidziane jest maksymalnie dziesięć nagród, jednak Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia pełnej ilości Zwycięzców. Jedna nagroda to zaproszenie dla Uczestnika konkursu wraz z osobą towarzyszącą na koncert oraz nocleg po koncercie w Warszawie dla Zwycięzcy i osoby towarzyszącej. Nagroda nie obejmuje dojazdu do i powrotu z Warszawy, które są na koszt własny Zwycięzcy.
- Zwycięzca nagrody w Konkursie ma prawo do nabycia nagrody w kolejnym Konkursie zorganizowanym przez Organizatora po upływie 3 miesięcy od dnia, w którym nabył prawo do poprzedniej nagrody. W przypadku zgłoszenia do udziału w Konkursie przed upływem wskazanego powyżej terminu jego zgłoszenie będzie pozostawione bez rozpoznania.
- Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody ani na świadczenia pieniężne i są niepodzielne.

Reklamacje

- Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestnika w ciągu 7 dni od zakończenia danej edycji Konkursu, wyłącznie w formie pisemnej, na adres Lemon Records Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, z dopiskiem „Polo TV – konkurs urodzinowy”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dane umożliwiające identyfikację osoby jako uczestnika danego Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie oraz żądanie skierowane do Organizatora.
- Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

Prawa autorskie

- Uczestnicy oświadczają, że są autorami nadesłanych odpowiedzi, w tym zdjęć lub filmów i z tego tytułu przysługuje im do nich pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych, a nadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z przesłanych prac nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.
- Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

Ochrona danych osobowych

- Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia

2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), na zasadach określonych w informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

Postanowienia końcowe

- Niedopuszczalne jest zgłaszanie do uczestnictwa w Konkursie prac zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia. Prace konkursowe naruszające powyższe postanowienia zostaną wykluczone z Konkursu.
- Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
- Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- Regulamin Konkursu jest udostępniony publicznie na następujących stronie internetowej: <https://www.facebook.com/telewizja.polotv>, na www.polotv.pl oraz w siedzibie Organizatora.

Warszawa, 18.02.2021 r.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Lemon Records Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, 0-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 120567, NIP 5251930590, REGON 012758414, kapitał zakładowy 12 050 000 zł, e-mail: daneosobowe@polsat.com.pl („Lemon Records”).

Lemon Records przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

- dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie oraz wyłonienia zwycięzcy,
- b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w przypadku zwycięzców konkursów – w celu wykonania ciężących na Lemon Records obowiązków podatkowych związanych z wydaniem nagród,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w ramach prawnie uzasadnionego interesu Lemon Records - w celu umożliwienia nawiązania kontaktu z Lemon Records prowadzenia przez Lemon Records komunikacji związanej z promocją Konkursu, złożenia, rozpatrywania reklamacji związanych z udziałem w Konkursie, dochodzenia przez Lemon Records ewentualnych roszczeń oraz obrony przed nimi.

Dane osobowe Uczestników Konkursu zawarte w zgłoszeniach konkursowych mogą zostać opublikowane przez Lemon Records na jej stronach internetowych, profilach w mediach społecznościowych (takich jak Facebook, Instagram, Tik-Tok) oraz na antenie POLO TV, gdzie będą widoczne dla wszystkich ich użytkowników.

Lemon Records udostępnia dane osobowe Uczestników Konkursu członkom Komisji Konkursowej, jak również może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestnikom podmiotom obsługującym jej strony internetowe, profile w mediach społecznościowych oraz – w przypadku danych osobowych zwycięzców Konkursu – podmiotom doręczającym nagrody.

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane maksymalnie do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, przy czym dane osobowe zawarte w opublikowanych przez Lemon Records zgłoszeniach konkursowych będą przetwarzane tak długo, jak dostępne będą ww. materiały.

Lemon Records nie profiluje danych osobowych Uczestników Konkursu oraz nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:

- 1) żądania od Lemon Records dostępu do danych osobowych,
- 2) żądania sprostowania danych osobowych,
- 3) żądania usunięcia danych osobowych,
- 4) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- 6) żądania przeniesienia danych osobowych,
- 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawie ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.