

## REGULAMIN "Love & Like" 10.00-16.30

### §1

#### Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa warunki i zasady, na jakich odbywa się usługa SMS "Love & Like" ("Serwis").
2. Organizatorem Serwisu jest Polo TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 77, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000120567, NIP: 525-19-30-590.
3. Serwis promowany jest na antenie Polo TV w czasie emisji audycji „Dance w Polo TV” od poniedziałku do piątku w godz. 10.00 do 16.30. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany godzin emisji audycji. Serwis każdorazowo będzie przebiegał wyłącznie w godzinach trwania audycji.
4. Wzięcie udziału w Serwisie możliwe jest za pośrednictwem telefonu komórkowego w sieci Orange, Plus, T-Mobile, Play.
5. Koszt wysłania SMS pod numer 7142 wynosi 1 zł netto/1,23 zł brutto, w przypadku przesłania wiadomości sms dłuższej niż 160 znaków treści przesłanych życzeń są rozliczane jak przesłanie kolejnego sms zgodnie z załącznikiem nr 1 do regulaminu. Podmiotem realizującym dodatkowe świadczenie na numerze Premium SMS 7142 oraz 8091 jest Organizator.
6. Do wzięcia udziału w Serwisie uprawnione są osoby pełnoletnie fizycznie lub niepełnoletnie reprezentowane przez rodziców lub opiekunów, bez względu na obywatelstwo i miejsce zamieszkania z wyłączeniem:
  - a. pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora w obszarze realizacji Serwisu,
  - b. innych osób, które brały udział w organizowaniu Serwisu,
  - c. osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a. i b. powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, rodzeństwem, w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem.

## Warunki korzystania z Serwisu

1. Serwis stanowi platformę umożliwiającą nadsyłanie pozdrowień SMS oraz życzeń SMS przy jednoczesnym zawarciu odpowiedzi na pytanie „Kogo kochasz?” lub „Kogo lubisz?”. Przeznaczeniem serwisu nie jest stała komunikacja między użytkownikami serwisu, przekazywanie informacji czy relacjonowanie wydarzeń.

2. W celu przekazania treści pozdrowień za pośrednictwem SMS należy w trakcie Audycji Dance w Polo TV podczas której jest promowany serwis wysłać sms o treści LOVE.treść pozdrowień lub LIKE.treść życzeń pod numer Premium SMS 7142. Przesłane w ten sposób treści życzeń, po uzyskaniu akceptacji moderatora, ukazywać się będą na antenie Polo TV w trakcie audycji Dance w Polo TV.

3. Organizator zastrzega prawo do nie akceptowania treści życzeń, które:

- zawierają treści obraźliwe, wulgarne, pornograficzne oraz treści dyskryminujące określone wyznanie, orientację seksualną lub pochodzenie,
- zawierają nazwisko, numery telefonów stacjonarnych, komórkowych, dane adresowe (nazwa ulicy, kod pocztowy, miejscowość), adresy poczty elektronicznej, należące do osób trzecich oraz do autora wysyłanej wiadomości,
- są niezgodne z ogólnie przyjętymi normami etycznymi i moralnymi,
- są niezgodne z zakresem tematycznym zawartym w promocji usługi (np. w przypadku gdy promowana jest usługa „pозdrowienia” lub „zyczenia”, a Uczestnik Serwisu wysyła inne informacje niezgodne z zakresem tematycznym zawartym w promocji usługi).

Przeznaczeniem serwisu nie jest stała komunikacja między użytkownikami serwisu, przekazywanie informacji czy relacjonowanie wydarzeń),

- zawierają mniej niż 7 znaków, - zawierają rażące błędy gramatyczne lub ortograficzne,
- zostaną nadesłane później niż 10 minut przed końcem Audycji (decyduje moment otrzymania wiadomości przez Moderatora),
- zostaną nadesłane wielokrotnie, w przypadku wiadomości o tej samej treści.

4. W przypadku nie wyemitowania treści życzeń ze względów wymienionych punkcie 2 niniejszego paragrafu Organizator nie zwraca Uczestnikowi kosztów wysłania SMS- a.

5. Wszystkie treści życzeń i pozdrowień wysyłane przez użytkowników są moderowane. Dopiero po akceptacji moderatora będą emitowane na antenie POLO TV.

6. Uczestnik ma prawo w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Serwisie (w tym zrezygnować z otrzymywania informacji SMS związanych z Serwisem) wysyłając e-mail na adres: reklamacje@teleaudio.pl podając swój numer telefonu lub wysyłając SMS pod bezpłatny numer 8091 o treści REZYGNACJA.

### §3

#### Postępowanie Reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Serwisem mogą być kierowane wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny: Teleaudio DWA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, Al. Jerozolimskie 61, 02-001 Warszawa, z dopiskiem "Pozdrowienia Polo TV".

2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca w składzie:

- Przewodniczący
- Zastępca Przewodniczącego
- Sekretarz

3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.

4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

5. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

## §4

### Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator: Polo TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 77 , wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000120567, NIP: 525-19-30-590,, adres email [kontakt@polotv.pl](mailto:kontakt@polotv.pl).

2. Dane osobowe, będące przedmiotem przetwarzania obejmują:

a) numer telefonu,

b) dane osobowe wskazywane w reklamacji:

- imię i nazwisko;

- adres zamieszkania / adres korespondencyjny,

- adres email,

- inne, wskazane przez nadawcę reklamacji.

3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:

a) § 6 ust. 1 pkt

b) RODO - w zakresie w jakim jest to niezbędne do wykonania umowy, której jest Pani/Pan stroną lub do podjęcia działań na Pani/Pana żądanie, przed zawarciem umowy - tj. do dokonania zgłoszenia do serwisu i udziału w serwisie (przy czym umową jest niniejszy Regulamin),

Pod pojęciem: "RODO" należy rozumieć Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

4. Dane osobowe przetwarzane są w celu: a) przyjęcia zgłoszenia udziału w serwisie, b) rozpoznania ewentualnej reklamacji. Dane osobowe przetwarzane będą także w celu: c) archiwizacji danych i ich przechowywania dla celów dowodowych, w tym rozliczeniowych.

5. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych może być: Polo TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 77 , wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000120567, NIP: 525-19-30-590,

6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

7. Dane osobowe - w zakresie, o którym mowa w ust. 3 pkt a) - przetwarzane będą przez okres przeprowadzania serwisu, rozpoznania reklamacji.
8. Dane osobowe - w zakresie dotyczącym archiwizacji danych i ich przechowywania dla celów dowodowych, w tym rozliczeniowym (po zakończeniu konkursu) - przetwarzane będą do czasu upływu okresu ustawowego przedawnienia roszczeń wynikających z konkursu.
9. Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jak również prawo do przeniesienia danych.
10. W przypadku uznania przez uprawnionego, iż przetwarzanie jego danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak podania danych osobowych uniemożliwi - w zależności od okoliczności - przyjęcie zgłoszenia lub rozpoznanie reklamacji.
12. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem: [rodo@teleaudio.pl](mailto:rodo@teleaudio.pl)

## §5

### Postanowienia Końcowe

1. Regulamin jest dostępny w biurze Organizatora Polo TV Sp. z o.o. z siedzibą na ul. Ostrobramska 77 w Warszawie 04-175, oraz na stronach [www.polotv.pl](http://www.polotv.pl).
2. Wszelkie ewentualne spory, mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Serwisie, poddane będą pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.

## Załącznik nr 1

### Tabela podziału długości SMS \*

\* Tabela podziału SMS bez znaków diakrytycznych i specjalnych:

Ilość znaków w SMS	Długość poszczególnych części SMS	Ilość zbilingowanych SMS
1 - 160	1 x 160 znaków	1 szt.
161 – 306	2 x 153 znaków **	2 szt.
307 – 459	3 x 153 znaków **	3 szt.
460 – 612	4 x 153 znaków **	4 szt.
613-765	5 x 153 znaków **	5 szt.
766-918	6 x 153 znaków **	6 szt.
919-1071	7 x 153 znaków **	7 szt.
1072-1224	8 x 153 znaków **	8 szt.
1225-1377	9 x 153 znaków **	9 szt.

\* Tabela podziału SMS z polskimi znakami (lub innymi znakami specjalnymi z zakresu kodowania UTF-8 np. cyrylica):

Ilość znaków w SMS	Długość poszczególnych części SMS	Ilość zbilingowanych SMS
1 - 70	1 x 70 znaków	1 szt.
71-134	2 x 67 znaków **	2 szt.
135-201	3 x 67 znaków **	3 szt.
202-268	4 x 67 znaków **	4 szt.
269-335	5 x 67 znaków **	5 szt.
336-402	6 x 67 znaków **	6 szt.
403-469	7 x 67 znaków **	7 szt.
470-536	8 x 67 znaków **	8 szt.
537-603	9 x 67 znaków **	9 szt.

\*\*Przy wiadomościach mających więcej niż 70 znaków treść dzielona jest na pojedyncze SMS-y po 67 znaków każdy. Pozostałe 3 znaki rezerwowane są na informacje, pozwalające scalić wiadomości w jednego długiego SMS