

Regulamin MISS LATA POLO TV

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa sposób i warunki przeprowadzenia konkursu na MISS LATA POLO TV (dalej: Konkurs), realizowanego na rzecz nadawcy telewizyjnego, z którym Organizator zawarł Umowę dotyczącą organizacji Konkursu oraz któremu udzielił stosownych licencji i upoważnień.
2. Organizatorem Konkursu jest: ZPR Media S.A. (dalej: Organizator).
3. Konkurs składa się z 4 etapów i ma charakter konkursu otwartego dla wszystkich zgłaszających się kandydatek, jeżeli odpowiadają one wymaganiom określonym w niniejszym Regulaminie.
4. Wszystkie kandydatki biorące udział w konkursie muszą mieć ukończone 18 lat, przy czym osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w konkursie pod warunkiem przedstawienia pisemnej zgody na udział oraz rozpowszechnianie wizerunku osoby niepełnoletniej przez rodziców lub innego opiekuna prawnego.
5. Warunkiem uzyskania statusu uczestniczki Konkursu (dalej: zwanej „Uczestniczką”), poza koniecznością spełnienia warunku o którym mowa w pkt 4 powyżej jest dokonanie zgłoszenia oraz wyrażenie zgód i zezwoleń zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz podpisanie umowy z Organizatorem na udział w Konkursie.
6. O liczbie kandydatek biorących udział w finale Konkursu decyduje Organizator.
7. Uczestniczka akceptuje fakt, że jej udział w Konkursie na każdym z etapów będzie rejestrowany (nagrywany) i tak utrwalony wizerunek uczestniczki będzie elementem audycji telewizyjnej (dalej: „Audycja”), w tym w szczególności audycji pt. Disco Studio (nadawca ma prawo wykorzystać nagranie z Konkursu z utrwalonym podczas Konkursu wizerunkiem Uczestniczki także w ramach innych audycji telewizyjnych) oraz dla potrzeb informowania o przebiegu Konkursu, a także a także będzie rozpowszechniany poza Audycją, w tym dla potrzeb promocji nadawcy oraz podmiotów trzecich.

§ 2 Warunki udziału w Konkursie i zgłoszenie

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie należy dokonać do dnia 24 lipca 2020 r. na adres: miss@grupazpr.pl poprzez przesłanie wiadomość drogą elektroniczną zawierającej:
 - a) imię i nazwisko uczestniczki;
 - b) oświadczenie woli o zamiarze uczestnictwa w konkursie i akceptacji Regulaminu;
 - c) oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz na potrzeby Audycji;
 - d) adres e-mail do korespondencji;
 - e) telefon kontaktowy,
 - f) 3-5 zdjęć przedstawiających twarz, całą sylwetkę w dowolnym stroju oraz całą sylwetkę w stroju kąpielowym,
 - g) materiał wideo trwający nie krócej niż 45 sekund i nie dłużej niż 60 sekund przedstawiających autoprezentację bohaterki, zainteresowania oraz wyjaśnienie dlaczego powinna zostać Miss Polo TV

Materiały przesłane przez osobę zgłaszającą nie mogą zawierać utworów muzycznych pochodzących od podmiotów trzecich innych niż uczestniczka. Osoba zgłaszająca oświadcza, że posiada lub na dzień przekazania Organizatorowi materiałów będzie posiadała pełnię praw autorskich do przesyłanych materiałów oraz że materiały te nie będą naruszały praw osób trzecich. W przypadku gdyby osoby trzecie skierowały do Organizatora lub nadawcy z roszczeniem z tytułu naruszenia ich praw majątkowych lub osobistych z tytułu wykorzystania przez Organizatora lub nadawcę w ramach Audycji materiałów przesłanych przez osobę zgłaszającą się do Konkursu, osoba ta zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub nadawcę z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

2. Warunkiem koniecznym zakwalifikowania do Konkursu jest zawarcie z Organizatorem umowy na udział w Konkursie (dalej: Umowa).
3. Kwalifikacje osoby do Konkursu przeprowadza wybrane przez Organizatora Jury za pośrednictwem selekcji zgłoszeń składanych przez kandydatki.
4. Z momentem zgłoszenia się do Konkursu uczestniczka akceptuje zasady Regulaminu oraz oświadcza, że jest gotowa podjąć się wynikających z Umowy zobowiązań do podporządkowania się harmonogramowi przygotowań określonego przez Organizatora w szczególności udział w spotkaniach takich jak: próby choreograficzne, sesje fotograficzne, zadania konkursowe i wszelkie wydarzenia promocyjne.

§ 3 Planowany przebieg Konkursu

Planowane terminy poszczególnych etapów:

- 1) Okres zgłoszeń : od 6 lipca 2020 r. do 24 lipca 2020r.

- 2) I etap Konkursu: odbędzie się od dnia 6 lipca 2020 r. do dnia 24 lipca 2020 r.

W ramach I etapu dojdzie do zakwalifikowania do konkursu 16 Kandydatek spośród osób, które przestały zgłoszenie oraz podpisały z Organizatorem umowę na udział w Konkursie przez jury składające się z osób wybranych spośród prowadzących program Disco Studio oraz wykonawców disco polo (dalej: Jury) Ogłoszenie składu Jury nastąpi w audycji DISCO STUDIO w dniu 3 sierpnia 2020r.

Ogłoszenie 16 kandydatek nastąpi w dniu 3 sierpnia 2020 na antenie Polo TV, w tym w audycji Disco Studio oraz na profilu Polo TV na Facebooku. Następnie Jury zadecyduje o kwalifikacji kandydatek do II etapu.

- 3) II etap odbędzie się od dnia 3 sierpnia 2020 r. do dnia 14 sierpnia 2020r.

W ramach II etapu widzowie programu wybiorą 8 z 16 kandydatek poprzez głosowania na profilu Disco Studio na Facebooku. Ogłoszenie 8 kandydatek nastąpi 24 sierpnia 2020 r. w audycji Disco Studio oraz na profilu Polo TV na Facebooku. Na każdą kandydatkę możliwe będzie głosowanie od godziny 19:00 w dniu premiery odcinka audycji Disco Studio do godziny 19:00 dnia następnego.

III etap odbędzie się od dnia 24 sierpnia 2020 r. do dnia 28 sierpnia 2020r.

W ramach III etapu widzowie programu spośród 8 kandydatek wybiorą finałową 4 poprzez głosowanie na profilu Polo TV na Facebooku. Ogłoszenie Zwycięzczyń odbędzie się 7 września na antenie Polo TV w tym w audycji Disco Studio oraz na profilu Polo TV na Facebooku. Spośród 4 wybranych przez widzów kandydatek Jury wybierze zdobywczynię tytułów Miss Polo TV (IV etap).

§ 4 Nagrody

zwycięzcy Konkursu będzie możliwość wzięcia udziału w nagraniach do teledysku Artysty o pseudonimie Miły Pan.

§ 5 Licencje i zgody na wykorzystanie wizerunku

1. Z chwilą przesłania zgłoszenia, o którym mowa **§ 2 pkt 1** Uczestniczka udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie, nieodwołalnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania z przesłanych Organizatorowi zdjęć oraz materiałów wideo (dalej: Materiały Uczestniczki) na polach eksploatacji wymienionych w pkt 2 poniżej, jak również wykorzystywania imienia i nazwiska, wizerunku Uczestniczki (zarówno utrwalonego na zdjęciach, materiałach wideo jak i utrwalonego w trakcie rejestracji przebiegu Konkursu dla potrzeb Audycji), głosu i/lub wypowiedzi Uczestniczki, w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów) w związku z Audycją i/lub Konkursem oraz innymi audycjami tworzonymi i/lub rozpowszechnianymi przez Organizatora lub podmiot na który Organizator przeniesienie prawa, lub któremu udzieli licencji do Audycji, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Audycji i/lub Organizatora, w zakresie określonym w pkt. 2 poniżej. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiałów Uczestniczki oraz do korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w pkt 2 poniżej, a także włączania Materiałów Uczestniczki do innych utworów, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji nadawcy, jego towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.
2. Zezwolenia oraz licencja, o których mowa w pkt 1 powyżej odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, w tym na kliszach, taśmach, nośnikach cyfrowych, magnetycznych, kościach pamięci, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż Audycji/artystycznego wykonania samodzielnie bądź przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz przepisywanie dokonanych utrwaleń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Materiały Uczestniczki / Audycję/wizerunek Uczestniczki utrwalono – odpłatne lub bezpłatne wprowadzanie do obrotu, w tym między innymi w formie bookletu, on-packu, insertu, użyczenie, najem, dzierżawa, użytkowanie lub wymiana, bez względu na formę i technikę utrwalenia, w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wydań;
 - c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za

pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych;

- d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do utworów i utrwalonych wizerunków dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym prawo do odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych, zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming, w serwisach VOD (m.in. AVOD, SVOD, TVOD, NVOD, FVOD), pay-per-view, w serwisach catch-up, w tym między innymi na platformach multimedialnych dostępnych w Internecie, poprzez aplikacje komputerowe i strony internetowe, w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesył danych);

3. Uczestniczka w odniesieniu do Materiałów Uczestniczki oraz wizerunku Uczestniczki utrwalonego w ramach Audycji, wyraża zgodę na:

- a) tłumaczenie, przeróbkę, skrót, adaptację;
- b) wykorzystanie w całości lub w części, między innymi w celach reklamy lub promocji produktów lub usług, w tym w innych audycjach lub utworach (tzw. wtórne wykorzystanie), jak np. w filmach, zwiastunach, trailerach, making-of, zapowiedziach, dżinglach, na banerach, na plakatach, w tym w szczególności w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych, przeglądowych i kronikarskich;
- c) przerywanie Audycji blokami reklamowymi, sponsorskimi lub promocyjnymi, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- d) dokonywanie synchronizacji z dźwiękiem/obrazem w innym utworze audiowizualnym /wideogramie, z innymi utworami lub wykonaniami;
- e) deskrypcję i audio deskrypcję Audycji w zakresie niezbędnym dla zapoznania się z Audycją przez osoby niepełnosprawne;
- f) prawo do wykorzystania w ramach merchandisingu, w tym między innymi komercyjnego wykorzystywania postaci, nazw lub opisów, bohaterów, powiedzonek, sloganów, hasel, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementów i motywów Utworu, na potrzeby m.in. produkcji przedmiotów codziennego użytku, odzieży, gadżetów i innych rzeczy, interaktywnej zabawy z widzami (ściąганie tapet, utworów fotograficznych, konkursy teleaudio).

4. Organizator będzie miał prawo oznaczyć wizerunek Uczestniczki w Audycji jej imieniem i nazwiskiem oraz informacjami wskazującymi na miejscowość zamieszkania oraz relacje rodzinne.

5. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału filmowego oraz w materiałach fotograficznych, o których mowa w ust. 1 pkt b) i c) jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.
6. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.
7. Do chwili podpisania umowy, o której mowa w ust. 11 powyżej, Uczestnik nie uzyskuje żadnych roszczeń wobec Organizatora o udział w Audycji.

§ 6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestniczek przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestniczek Konkursu, gromadzonych zgodnie z niniejszym Regulaminem w związku z organizacją, przeprowadzeniem i nagraniem Konkursu, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) jest Organizator.
3. Z Organizatorem można kontaktować się listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych ZPR MEDIA S.A. ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa lub przez e-mail: iod@grupazpr.pl. Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować w następujący sposób: listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych ZPR MEDIA S.A. ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa lub przez e-mail: iod@grupazpr.pl.
4. Dane osobowe Uczestniczek, gromadzone zgodnie z niniejszym Regulaminem, w szczególności poprzez ich przekazanie za pośrednictwem zgłoszenia czy też w dokumentach uzupełniających, będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, tj. w celu weryfikacji Uczestniczek Konkursu, kontaktu z Uczestniczkami, nagrania Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia. W przypadku Uczestniczek Konkursu biorących udział w Audycji ich dane będą przetwarzane również w celu produkcji Audycji, jednakże Organizator poinformuje wybranych Uczestniczki o zmianie celów oraz podstaw przetwarzania ich danych osobowych w związku z udziałem w Audycji.
5. Dane osobowe Uczestniczek Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda wyrażona poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia. Podstawą przetwarzania danych o stanie zdrowia jest wyraźna zgoda Uczestnika udzielona w formularzu zgłoszeniowym.
6. Z zachowaniem wszelkich gwarancji zapewniających bezpieczeństwo przekazywanych danych, Administrator może udostępnić dane Uczestniczki:
 - a) pracownikom/współpracownikom Administratora upoważnionym do ich przetwarzania na polecenie ADO

- b) spółkom z grupy kapitałowej ZPR Media oraz podmiotom trzecim współpracującym z grupą kapitałową ZPR Media w celach związanych z realizacją Konkursu,
- c) nadawcy na zlecenie którego realizowana jest Audycja w ramach której rozpowszechniany będzie nagrany Konkurs
- d) dostawcom usług technicznych i organizacyjnych umożliwiającym świadczenie przez Organizatora usług (w tym m.in. dostawcom usług informatycznych i teleinformatycznych, kurierskich, transportowych itd.)
- e) partnerom handlowym/businessowym, przedsiębiorcom telekomunikacyjnym, dostawcom usług prawnych, doradczych i księgowych (np. kancelarie prawne, doradztwa podatkowego).

7. Dane osobowe Uczestniczek nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, z wyjątkiem danych przekazywanych do Google LLC w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne, którymi są standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych, zatwierdzone przez Komisję Europejską.

8. Podanie danych osobowych zgodnie z niniejszym Regulaminem (w szczególności za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego), a także wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie.

9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestniczki Konkursu, Uczestniczka posiada prawo do:

- a) dostępu do treści danych osobowych (zgodnie z art. 15 RODO),
- b) żądania sprostowania danych osobowych (zgodnie z art. 16 RODO),
- c) żądania usunięcia danych osobowych (zgodnie z art. 17 RODO),
- d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (zgodnie z art. 18 RODO),
- e) przeniesienia danych osobowych (zgodnie z art. 20 RODO),

Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu Uczestniczka może wycofać zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości należy podać nam imię i nazwisko oraz adres e-mail, który został użyty przy Zgłoszeniu do Konkursu. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

10. W związku z przetwarzaniem Danych osobowych Uczestnik posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

11. Dane osobowe Uczestniczek będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia, nagrania i rozstrzygnięcia Castingu.

12. Po okresie wskazanym w pkt. 11 powyżej dane osobowe Uczestniczki mogą być przetwarzane przez Organizatora w ograniczonym zakresie w celach obrony lub dochodzenia roszczeń (z uwzględnieniem przepisów przedawnienia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa), na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO, tj. ze względu na fakt, iż przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.

13. Uczestniczka ma prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez każdego z administratorów do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest integralną częścią każdej umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestniczką.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie wymagają formy pisemnej. O wszelkich zmianach w Regulaminie Uczestniczki zostaną poinformowane w formie pisemnej na 14 dni przed wprowadzeniem Regulaminu wraz ze zmianami.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie osób, które naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub Umowy zawartej z Organizatorem.

Warszawa, dn. 06.07.2020r.