

## REGULAMIN konkursu "Disco Band Weselny Show"

### § 1.

#### Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki konkursu realizowanego w ramach cyklu audycji pod tytułem „Disco Band Weselny Show Weselny Show” (zwanego dalej też „audycją”). Cykl audycji „Disco Band Weselny Show” emitowany będzie w ramach programu telewizyjnego przeznaczonego do rozpowszechniania w Polsce, oraz na całym świecie w innych mediach, w tym w Internecie.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego zespołu muzycznego występującego na weselach, eventach oraz imprezach okolicznościowych. Konkurs składa się z następujących etapów:
  - 1) Casting
  - 2) Wielka bitwa
  - 3) Ćwierćfinał
  - 4) Półfinał
  - 5) Finał – liveO przejściu do kolejnych etapów decydować będzie jury konkursu, za wyjątkiem etapu finałowego, o którego wyniku zdecydują widzowie. Uczestnikami konkursu mogą zostać osoby, które spełniły warunki opisane w niniejszym Regulaminie.
3. Konkurs przeznaczony jest dla zespołów muzycznych o dowolnym składzie, w dowolnym wieku, składających się z dowolnej liczby członków, z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 1 Regulaminu.
4. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Przesłanie zgłoszenia, o którym mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
6. Decyzje jury odnośnie zakwalifikowania konkretnych uczestników castingu do dalszych etapów konkursu są ostateczne i niepodważalne.

### § 2.

#### Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest spółka ZPR Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego pod nr KRS 0000291159, NIP: 526-00-08-745, i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości: 91 850 000,00 zł, zwana dalej „**Producentem**”, działająca na zlecenie nadawcy programu telewizyjnego POLO TV – spółki Lemon Records Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000120567, NIP 525-193-05-90 i kapitale zakładowym 12050000 zł opłaconym w całości, zwaną dalej „**Nadawcą**”.

### § 3.

#### Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być zespół muzyczny, grający na weselach, eventach lub imprezach okolicznościowych, przy czym każdy z jego członków jest osobą fizyczną i musi mieć ukończone 18 lat. Za zespół muzyczny uważa się zespół składający się co najmniej z 2 osób, z których co najmniej jedna śpiewa, co najmniej jedna gra na instrumencie, a w przypadku osób, które ani nie śpiewają, ani nie grają na instrumencie, osoba taka zapewnia występowi inne walory artystyczne (np. tańczy).
2. Każdorazowo gdy mowa jest o uczestniku, rozumie się przez to także każdego z członków danego zespołu. Każdorazowo gdy mowa jest o jakimkolwiek działaniu lub konsekwencjach dla uczestnika, rozumie się przez to wszystkich członków zespołu.

3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i ich rodziny, związani z Producentem.
4. Uczestnik konkursu zobowiązany jest w toku udziału w konkursie nie naruszać przepisów prawa, dóbr osobistych innych osób, w tym innych uczestników konkursu oraz osób zajmujących się produkcją konkursu i audycji, jak również zobowiązany jest działać zgodnie z dobrymi obyczajami oraz zasadami współżycia społecznego.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że oprócz spełnienia innych warunków określonych w Regulaminie, warunkiem przejścia do trzeciego etapu „Ćwierćfinał” i dalszego udziału w konkursie, jest zawarcie z Producentem umowy dotyczącej dalszego udziału w konkursie. Brak zawarcia takiej umowy uniemożliwia kontynuację udziału w konkursie. W przypadku gdyby zawarcia umowy odmówił jeden z członków zespołu, wykluczeniu z konkursu podlega cały zespół (uczestnik).
6. W trakcie nagrań aż do zakończenia emisji telewizyjnej premierowych odcinków audycji „Disco Band Weselny Show” uczestnicy zobowiązani są powstrzymać się od jakiegokolwiek kontaktu z wszelkimi mediami i przekazywania wszelkich informacji dotyczących ich udziału w konkursie i audycji „Disco Band Weselny Show”. Do takiego kontaktu i przekazania informacji może dojść wyłącznie za uprzednią akceptacją Producenta oraz na zasadach z nim ustalonych. W przypadku gdy to uczestnik stanie się adresatem kontaktu ze strony mediów, uczestnik powiadomi o tym fakcie niezwłocznie Producenta i strony wspólnie ustalą dalszy sposób postępowania.
7. Z zastrzeżeniem postanowień ustępu kolejnego, uczestnik nie ma prawa komercyjnego wykorzystywania swojego udziału w konkursie lub audycji, w tym w szczególności powoływania się na udział w konkursie lub audycji w celu udzielania wywiadu, występów w innych audycjach telewizyjnych lub radiowych, wydania książek, na potrzeby stron internetowych lub reklamy lub promocji swojej działalności jako zespołu muzycznego. Z zastrzeżeniem postanowień ustępu kolejnego, uczestnik nie ma również prawa posługiwania się logo i nazwą audycji lub logo nadawcy w zakresie wskazanym powyżej. Producent lub – odpowiednio – nadawca może udzielić uprzedniej pisemnej zgody na takie wykorzystanie, pod warunkiem przedstawienia przez uczestnika szczegółów planowanego wykorzystania.
8. Uczestnicy mają prawo korzystać z własnych profili w mediach społecznościowych w celu zapewnienia sobie jak największej liczby głosów w Finale konkursu. W tym celu uczestnicy mogą wykorzystać nazwę i logo audycji „Disco Band Weselny Show”.
9. Z tytułu udziału w konkursie oraz udziału w audycji „Disco Band Weselny Show” niezależnie od liczby etapów, w których uczestnik wziął udział, uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie. Producent zobowiązuje się do pokrycia kosztów zakwaterowania i/lub wyżywienia uczestników, którzy zakwalifikowali się do drugiego etapu konkursu „Bitwa” – wyłącznie jednak w zakresie w jakim jest to niezbędne na potrzeby realizacji drugiego etapu konkursu „Bitwa” lub kolejnych, oraz wyłącznie w odniesieniu do tych uczestników, którzy faktycznie będą brać udział w danym etapie konkursu, którego konieczność zakwaterowania i/lub wyżywienia dotyczy.

#### **§ 4.**

##### **Zgłoszenie do konkursu**

1. W razie chęci zgłoszenia do konkursu należy przestać maila na adres wesele@grupazpr.pl do dnia 15 stycznia 2020 włącznie. W odpowiedzi na maila jego nadawca otrzyma od Producenta formularze dokumentów niezbędne do wypełnienia i podpisania przez wszystkich członków zespołu oraz instrukcję co do materiałów, których przekazanie jest niezbędne dla ewentualnego zakwalifikowania zgłaszającego do Castingu.
2. Mail zgłaszającego w odpowiedzi na maila Producenta, o którym mowa w ust. 1 powyżej, stanowi formalne zgłoszenie do konkursu, jeżeli będzie zawierać:
  - (a) prezentację zespołu w formie dokumentu
  - (b) zgodę na udział w okresie zdjęciowym / wg harmonogramu – podpisaną przez wszystkich

- członków zespołu
- (c) zgodę na udział we wszelkich realizacjach zdjęciowych produkowanych na potrzeby audycji (w tym zdjęcia w prywatnej lokacji) – podpisaną przez wszystkich członków zespołu
  - (d) rider sceniczny
  - (e) wykaz repertuaru granego przez zespół na weselach/eventach/imprezach okolicznościowych obejmujący co najmniej 50 unikalnych tytułów piosenek, z czego co najmniej 90% to covery utworów wykonywanych przez znanych artystów
  - (f) materiały video przedstawiające zespół podczas występu na imprezie utrwalone za pomocą kamery lub telefonu, nie krótsze niż 3 minuty i nie dłuższe niż 8 minut, przy czym materiały te nie mogą zawierać wizerunków osób innych niż członkowie zespołu.
3. Producent spośród wszystkich zgłoszeń dokona wyboru od 80 do 100 uczestników konkursu i audycji „Disco Band Weselny Show”. Wybrani uczestnicy zostaną zaproszeni do udziału w pierwszym etapie konkursu - Casting, który planowany jest na 27-28-29.01.2020 r.

## **§ 5.**

### **Realizacja audycji**

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że cały przebieg konkursu będzie utrwalany na potrzeby realizacji audycji „Disco Band Weselny Show”. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że na potrzeby realizacji audycji Producent dokonywać będzie rejestracji materiałów dotyczących samych uczestników, w tym dotyczących życia prywatnego uczestników. Tak utrwalone przebieg konkursu i inne materiały mogą być rozpowszechniane przez Producenta, Nadawcę lub na zlecenie któregośkolwiek z nich lub przez inne podmioty na podstawie zgody Producenta lub Nadawcy – każdorazowo w dowolny sposób, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych. Ostateczną decyzję o rozpowszechnieniu danego nagrania, w tym w całości lub w części, podejmuje wyłącznie Producent lub - w odniesieniu do nagrania włączonego do audycji – wyłącznie Nadawca.
2. Producent zastrzega sobie prawo do utrwalania całego przebiegu konkursu, w tym jego kulis, dla celów działalności gospodarczej, dokumentacji oraz promocji lub reklamy Producenta i/lub Nadawcy, jak również w celu nadania relacji z konkursu. Występ uczestnika jest rejestrowany i może być przedmiotem nadania w całości lub we fragmentach w ramach audycji „Disco Band Weselny Show”, albo innej audycji telewizyjnej lub w ramach mediów innych niż program telewizyjny.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w ramach przebiegu konkursu zostanie poddany publicznej ocenie, a pod jego adresem, w tym pod adresem jego umiejętności wokalnych czy w zakresie gry na instrumencie lub też innych, może zostać skierowana krytyka, w tym taka, z którą uczestnik nie będzie się zgadzał. Uczestnik wyraża zgodę na to, że taka publiczna ocena oraz krytyka zostanie rozpowszechniona w sposób określony w ust. 2 powyżej.
4. W związku z tym, iż audycja „Disco Band Weselny Show” jest przedsięwzięciem komercyjnym objętym specyfiką działalności nadawców telewizyjnych, uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że jej rozpowszechnianie może być związane z działaniami autopromocyjnymi nadawcy, sponsoringiem, reklamą, lokowaniem produktu w ramach audycji. W związku z tym, uczestnicy mogą zostać zobowiązani do udziału w takich działaniach dotyczących nadawcy, Producenta i/lub jego programu i/lub audycji nadawcy, lub sponsorów audycji „Disco Band Weselny Show” w sposób, w miejscach i w czasie określonym przez Producenta. Uczestnik potwierdza, że działalność taka nie narusza jakichkolwiek jego praw, w tym dóbr osobistych, autorskich praw osobistych, oraz że z tego tytułu nie przysługuje mu żadne wynagrodzenie.
5. Uczestnik konkursu nie ma prawa w trakcie Konkursu, ale także w trakcie nagrań na potrzeby realizacji i promocji audycji „Disco Band Weselny Show”, prezentować żadnych przekazów o charakterze reklamowym lub promocyjnym odnośnie osób trzecich lub ich towarów lub

usług, jak również samego uczestnika, jak również nie może świadomie nawiązywać do takich towarów lub usług lub ich dostawców. Uczestnik w trakcie wszystkich nagrań wykonywanych w związku z audycjami „Disco Band Weselny Show” zobowiązuje się powstrzymać od używania przedmiotów i noszenia ubrań z widocznymi oznaczeniami towarów lub usług osób trzecich.

6. Uczestnik zobowiązany jest stawić się w miejscach i terminach wskazanych przez Producenta w celu wzięcia udziału w danym etapie konkursu, do którego się zakwalifikował, oraz umożliwienia Producentowi wykonania nagrań na potrzeby audycji „Disco Band Weselny Show”. Uczestnik jest również zobowiązany wziąć udział, w czasie i miejscu wskazanym przez Producenta, w związanych z realizacją danego etapu konkursu testach, próbach, audycjach, wywiadach, nagraniach, w tym zwiastunów reklamowych Programu, zdjęciach itp. czynnościach związanych z nagraniem lub promocją audycji.
7. Uczestnik zobowiązany jest stawić się w miejscach i terminach, o których mowa w ust. 6 powyżej, w stanie trzeźwości, oraz nie może być wówczas pod wpływem jakichkolwiek substancji odurzających, substancji psychoaktywnych (niezależnie od tego czy są to leki czy też inne środki, jeżeli wpływają na zachowanie uczestnika w taki sposób, iż jest ono sprzeczne z ogólnie przyjętą normą) lub narkotyków. W przypadku stawienia się przez członka danego zespołu/uczestnika w stanie nietrzeźwym lub po spożyciu jakiegokolwiek z wymienionych wyżej substancji lub narkotyków, Producent ma prawo wykluczyć taką osobę z udziału w konkursie w trybie natychmiastowym. W przypadku gdyby na skutek wykluczenia danej osoby z udziału w konkursie skład zespołu został ograniczony do 1 osoby, zespół taki traci prawo dalszego udziału w konkursie, a w jego miejsce wchodzi wybrany przez jury uczestnik, który zakwalifikował się do etapu poprzedzającego ten, z którego wyłączono wykluczonego uczestnika.
8. Uczestnik zobowiązany jest podczas całej realizacji konkursu i audycji „Disco Band Weselny Show” zachować w pełnej poufności wszelkie informacje dotyczące lub pozyskane w związku z realizacją konkursu i/lub audycji „Disco Band Weselny Show”, w tym informacje o przebiegu konkursu, a w szczególności o uczestnikach odpadających z konkursu, jak również wszelkie informacje dotyczące zasad realizacji konkursu i/lub audycji, w tym techniczne, technologiczne, programowe, pomysły i koncepcje. Wszystkie te informacje pozostają wyłączną własnością Producenta lub – odpowiednio – nadawcy.

## § 6.

### Casting

1. Celem castingu jest wyłonienie uczestnika w drodze współzawodnictwa polegającego na występie muzycznym przed jury składającym się z 4 jurorów.
2. Etap „Casting” realizowany będzie w formie nagrania na żywo w studio audycji „Disco Band Weselny Show”.
3. Uczestnicy zobowiązani są do udziału w jednym, ustalonym przez Producenta dniu nagrania.
4. W trakcie nagrania, uczestnik wykonuje jedną piosenkę/utwór z repertuaru ustalonego z Producentem spośród wskazanych przy zgłoszeniu. Każdy występ może być nie dłuższy niż 3.00 minuty.
5. W trakcie nagrania, uczestnik bierze udział we wszelkich nagraniach, dogrywkach i akcjach filmowych, wg wskazań Producenta lub reżysera audycji, oraz w akcjach i wydarzeniach w social mediach audycji „Disco Band Weselny Show”.
6. Po występie uczestnika jury ocenia występ muzyczny, stylizację, pomysł na show i informuje uczestnika czy ocena tego występu jest pozytywna czy negatywna.
7. Spośród uczestników, którzy uzyskali ocenę pozytywną, jury wyłoni 24 uczestników, którzy przejdą do kolejnego etapu „Bitwa”.
8. Producent zastrzega sobie prawo dowolnego skracania występów uczestników, montowania wypowiedzi oraz dzielenia udziału uczestnika na dowolne części w kolejnych etapach audycji „Disco Band Weselny Show”.

9. Nagranie etapu castingowego emitowane będzie na antenie Polo TV w cyklu trzech niezależnych od siebie odcinków.
10. Casting przeprowadzany będzie w studio w Julinku (adres: Park Rozrywki, Julinek 1, 05 – 084 Julinek).
11. Producent (ani Nadawca) nie jest zobowiązany do wykorzystania występu uczestnika w audycji „Disco Band Weselny Show” oraz materiałach reklamowych czy promocyjnych audycji.
12. Producent może przerwać casting w dowolnej chwili, w szczególności w przypadku, gdy przeprowadzenie castingu stanie się niemożliwe lub znacznie utrudnione (zakłócenia techniczne, zagrożenie życia lub zdrowia uczestników). W takim przypadku Producent może podjąć decyzję o wznowieniu castingu w dowolnym momencie. Postanowienie to dotyczy również sytuacji konieczności przełożenia terminu i/lub miejsca przeprowadzenia castingu.

## **§ 7.**

### **Wielka bitwa**

1. Etap „Wielka bitwa” realizowany będzie w formie nagrania na żywo w studio audycji „Disco Band Weselny Show” w trakcie dwóch dni nagraniowych.
2. W trakcie każdego dnia nagrania, na scenie audycji wystąpi dwunastu uczestników spośród wyłonionych w ramach pierwszego etapu – Castingu – podzielonych na sześć par muzycznych.
3. Producent zastrzega sobie prawo do dobrania sześciu par, wg kryteriów muzycznych i programowych oraz ustalania kolejności występów.
4. W trakcie nagrania, uczestnik bierze udział we wszelkich nagraniach, dogrywkach i akcjach filmowych, wg wskazań producenta lub reżysera audycji, oraz w akcjach i wydarzeniach w social mediach audycji.
5. W trakcie jednego występu na scenie, dwóch uczestników w ustalonej przez Producenta kolejności, stoczy pojedynek muzyczny, prezentując po dwa utwory z repertuaru wskazanego przez Producenta.
6. Repertuar występu pierwszego zostanie wybrany z katalogu muzycznego pod hasłem „hit weselny” (czas trwania występu nie dłuższy niż 3.00 min).
7. Repertuar występu drugiego zostanie wybrany z katalogu muzycznego pod hasłem „przytulaniec weselny” (czas trwania występu nie dłuższy niż 3.00 min).
8. Bitwa realizowana jest w obecności jury.
9. Po pojedynku muzycznym jury oceni poszczególne występy, pomysł na show, interakcję z publicznością oraz stylizację.
10. Po przeprowadzeniu każdego z pojedynków muzycznych, jury podejmuje ostateczną decyzję o zakwalifikowaniu się jednego uczestnika z danej pary do kolejnego etapu. Łącznie do etapu „Ćwierćfinał” zakwalifikowanych zostanie 12 uczestników.
11. Producent zastrzega sobie prawo dowolnego skracania występu, montowania wypowiedzi oraz dzielenia udziału uczestnika na dowolne części w kolejnych etapach audycji.
12. Nagranie etapu castingowego emitowane będzie na antenie Polo TV w cyklu dwóch (2) niezależnych od siebie odcinków audycji „Disco Band Weselny Show”.

## **§ 8.**

### **Ćwierćfinał**

1. Etap „Ćwierćfinał” realizowany będzie w formie nagrania na żywo w studio audycji „Disco Band Weselny Show” w trakcie jednego dnia nagraniowego. Dzień nagrania ustalony zostanie wg harmonogramu realizacji i produkcji audycji.
2. W trakcie jednego występu na scenie, uczestnik, zaprezentuje jeden utwór (czas trwania występu nie dłuższy niż 3.00 min), przy czym piosenka zostanie wylosowana „na zamówienie” przez prowadzących audycję z puli stu tytułów muzycznych z repertuaru muzyki taneczno-weselnej.

3. W każdym występie muzycznym udział bierze wyznaczona grupa statystów, tancerzy oraz publiczność.
4. Występ każdego uczestnika ocenia jury wg kryteriów – muzyka, pomysł na show, interakcję z publicznością oraz stylizację.
5. Po każdym występie muzycznym, jury NIE podejmuje ostatecznej decyzji.
6. Po zakończeniu wszystkich dwunastu występów, jury udaje się na naradę jurorską, w trakcie której raz jeszcze ocenia poszczególne występy i dokonają wyboru zwycięzców etapu „Ćwierćfinał”.
7. Jurorzy ogłoszą ostateczny werdykt przed wszystkimi uczestnikami tego etapu na scenie audycji „Disco Band Weselny Show” wskazując sześciu uczestników, którzy przejdą do kolejnego etapu „Półfinał”.
8. W trakcie nagrania, uczestnik bierze udział we wszelkich nagraniach, dogrywkach i akcjach filmowych, wg wskazań producenta lub reżysera audycji, oraz w akcjach i wydarzeniach w social mediach audycji.
9. Producent zastrzega sobie prawo dowolnego skracania występu, montowania wypowiedzi oraz dzielenia udziału uczestnika na dowolne części w kolejnych etapach audycji.
10. Nagranie etapu „Ćwierćfinał” emitowane będzie na antenie Polo TV jako jeden odcinek audycji „Disco Band Weselny Show”.

## § 9.

### Półfinał

1. Przed przeprowadzeniem etapu „Półfinał” zostaną przeprowadzone próby. Zostaną one przeprowadzone w formie nagrania na żywo w studiu audycji „Disco Band Weselny Show” w trakcie jednego dnia nagraniowego. Dzień nagrania ustalony zostanie wg harmonogramu realizacji i produkcji audycji. W próbach udział weźmie sześciu uczestników zakwalifikowanych głosami Jurorów programu z etapu „Ćwierćfinał”.
2. W trakcie dwugodzinnego treningu/zajęć z trenerem wskazanym przez Producenta, każdy uczestnik zobowiązany jest przygotować dwa utwory/piosenki z repertuaru muzyki weselno-tanecznej wg kryteriów – show muzyczne, inscenizacja na scenie i parkiecie, interakcja z publicznością, przy czym repertuar występu pierwszego zostanie wybrany z katalogu muzycznego pod hasłem „hit weselny” (czas trwania występu nie dłuższy niż 3.00 min), a repertuar występu drugiego zostanie wybrany z katalogu muzycznego pod hasłem „występ marzenie” (czas trwania występu nie dłuższy niż 3.00 min). Producent zastrzega sobie prawo doboru i wyboru repertuaru dla każdego uczestnika wg kryteriów scenariusza audycji „Disco Band Weselny Show”.
3. Każdy z uczestników na potrzeby przygotowania występu będzie miał do dyspozycji wybraną grupę statystów i tancerzy oraz wszelkie niezbędne rekwizyty – w porozumieniu i za zgodą Producenta.
4. Nagranie prób emitowane będzie w trakcie etapu „Półfinał” w formie reportaży filmowych z prób o czasie emisyjnym 1.30 / 2.00 min każdy.
5. Etap „**PÓŁFINAŁ**” realizowany będzie w formie realizacji zdjęć reporterskich w studiu audycji „Disco Band Weselny Show” w trakcie jednego dnia nagraniowego. Dzień zdjęć ustalony zostanie wg harmonogramu realizacji i produkcji audycji „Disco Band Weselny Show”.
6. W etapie „**PÓŁFINAŁ**” udział weźmie sześciu uczestników zakwalifikowanych głosami jury z etapu „Ćwierćfinał”.
7. Każdy z uczestników weźmie udział w dwóch rundach występów muzycznych, w ramach których wykona piosenki, o których mowa w ust. 2 powyżej, a które były ćwiczone przez uczestnika w trakcie prób z trenerem.
8. Każdy z uczestników zobowiązuje się do wykonania obu utworów / piosenek wg ustalonego scenariusza, przygotowanego z trenerem w trakcie prób. W występie wezmą udział również osoby, o których mowa w ust. 3 powyżej.
9. Występy uczestników ocenia jury wg kryteriów – muzyka, pomysł na show, interakcję z

publicznością oraz stylizację.

10. Po każdym występie muzycznym, jury NIE podejmuje ostatecznej decyzji.
11. Po zakończeniu wszystkich występów w ramach etapu tj. dwunastu występach, jury udaje się na naradę jurorską, w trakcie której raz jeszcze oceni poszczególne występy i dokona wyboru zwycięzców.
12. Jurorzy ogłoszą ostateczny werdykt przed wszystkimi uczestnikami tego etapu na scenie programu wskazując trzech uczestników, którzy przejdą do kolejnego etapu „Finał”.
13. W trakcie nagrań, uczestnik bierze udział we wszelkich nagraniach, dogrywkach i akcjach filmowych, wg wskazań producenta lub reżysera audycji „Disco Band Weselny Show”.
14. W trakcie nagrań, uczestnik bierze udział w akcjach i wydarzeniach w social mediach audycji „Disco Band Weselny Show”.
15. Producent zastrzega sobie prawo doboru i wyboru repertuaru dla każdego uczestnika wg kryteriów scenariusza audycji.
16. Producent programu zastrzega sobie prawo dowolnego skracania występu, montowania wypowiedzi oraz dzielenia udziału uczestnika na dowolne części w kolejnych etapach konkursu.
17. Nagranie etapu „**PÓŁFINAŁ**” emitowane będzie na antenie Polo TV jako jeden odcinek audycji.

## § 10.

### Finał

1. Etap „**FINAŁ**” realizowany jest na żywo ze studia audycji „Disco Band Weselny Show” w trakcie jednego dnia nagraniowego. Dzień nagrania/live ustalony zostanie wg harmonogramu realizacji i produkcji audycji.
2. W etapie „**FINAŁ**” udział weźmie trzech uczestników zakwalifikowanych przez jury z etapu „Półfinał”.
3. Zwycięzca Finału zostanie wyłoniony głosami widzów w głosowaniu sms i ogłoszony po podliczeniu wszystkich głosów oddanych w wyznaczonym przez Producenta czasie.

## § 11.

### Nagroda

1. Zwycięzca konkursu otrzymuje w ramach nagrody możliwość występu na Festiwalu Muzyki Tanecznej 2020 w Mrągowie transmitowanym na żywo w programie telewizyjnym Polsat.
2. Producent, Nadawca lub sponsor audycji „Music Band” mogą podjąć decyzję o przyznaniu nagród dodatkowych dla uczestników. Informacje o ewentualnych nagrodach dodatkowych i warunkach ich otrzymania zostaną podane stosownie do decyzji podejmowanych przez Producenta, Nadawcę lub sponsora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że odbiór nagrody może się wiązać z koniecznością podpisania dodatkowych umów z nadawcą transmisji festiwalu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

## § 12.

### Prawa własności intelektualnej

1. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Producenta i Nadawcę (każdego z nich oddzielnie), a także podmioty działające na ich zlecenie lub na podstawie zezwoleń im udzielonych: imienia, nazwiska, pseudonimu scenicznego, nazwy zespołu, wizerunku, głosu, wypowiedzi, danych biograficznych, oraz innych informacji udostępnionych przez uczestnika w toku realizacji nagrań na potrzeby audycji „Disco Band Weselny Show”. Zgoda obejmuje wykorzystanie na potrzeby przeprowadzenia konkursu i stworzenia audycji, ich utrwalenia, rozpowszechnienia, promocji i reklamy.

2. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnik bez prawa uzyskania z tego tytułu jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia, udziela Producentowi oraz Nadawcy (każdemu z nich oddzielnie) licencji (z prawem udzielenia dalszej licencji) na wykorzystanie i rozporządzanie artystycznymi wykonaniami i innymi przedmiotami praw pokrewnych, stworzonymi, dostarczonymi lub wykorzystanymi przez uczestnika, przy czym obejmuje ona korzystanie i rozporządzanie nimi w całości lub we fragmentach, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili publikacji niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, w tym na kliszach, taśmach, nośnikach cyfrowych, magnetycznych, kościach pamięci, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż audycji przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz przepisywanie dokonanych utwaleń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami artystycznych wykonań lub innych przedmiotów praw pokrewnych, na których je utrwalono – odpłatne lub bezpłatne wprowadzanie do obrotu, w tym między innymi w formie bookletu, on-packu, insertu, użyczenie, najem, dzierżawa, użytkowanie lub wymiana, bez względu na formę i technikę utrwalenia, w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wydań;
  - c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych;
  - d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego/nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym prawo do odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych, zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, oraz na stronach i portalach internetowych;
  - e) w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming, w serwisach VOD (m.in. AVOD, SVOD, TVOD, NVOD, FVOD), pay-per-view, w serwisach catch-up, w tym między innymi na platformach multimedialnych.
3. W ramach licencji, o której mowa w ust. 2 powyżej, na rzecz Producenta i Nadawcy, oraz na zasadach dla niej przewidzianych, uczestnik przenosi na Producenta (wraz z prawem udzielania dalszych zezwoleń), a Producent nabywa od uczestnika prawa wykorzystania artystycznych wykonań uczestnika oraz przedmiotów innych praw pokrewnych uczestnika, w ramach opracowań audycji, w tym prawo do rozpowszechniania, rozporządzania i korzystania z opracowań audycji zawierających artystyczne wykonania lub inne przedmioty praw pokrewnych, oraz prawo zezwalania na wykonywanie tych praw przez inne osoby, w całości lub w części, bez ograniczeń terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej, przy czym prawa te obejmują w szczególności choć nie tylko:
  - a) tłumaczenie, przeróbkę, skrót, adaptację, w tym przygotowanie remake'ów, sequeli, prequeli;



- b) wykorzystanie w całości lub w części, między innymi w celach reklamy lub promocji produktów lub usług, w tym w innych audycjach lub utworach (tzw. wtórne wykorzystanie), jak np. w filmach, zwiastunach, trailerach, making-of, zapowiedziach, dżinglach, na banerach, na plakatach, w tym w szczególności w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych, przeglądowych i kronikarskich;
- c) przerywanie blokami reklamowymi, sponsorskimi lub promocyjnymi, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- d) dokonywanie synchronizacji dowolnie wybranej warstwy z dźwiękiem/obrazem w innym utworze audiowizualnym /wideogramie, z innymi utworami lub wykonaniami;
- e) deskrypcję i audiodeskrypcję w zakresie niezbędnym dla zapoznania się przez osoby niepełnosprawne.

### **§ 13.**

#### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych osób wyrażających chęć zgłoszenia do konkursu, zgłaszających, uczestników, gromadzonych zgodnie z niniejszym Regulaminem w związku z organizacją, przeprowadzeniem i nagraniem konkursu i audycji „Disco Band Weselny Show”, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) jest Producent.

2. Z Producentem można kontaktować się pisemnie poprzez pocztę tradycyjną na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ZPR Media S.A., ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa lub drogą mailową na adres e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Dane osobowe osób wyrażających chęć zgłoszenia do konkursu, zgłaszających, uczestników, gromadzone zgodnie z niniejszym Regulaminem, w szczególności poprzez ich przekazanie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, przekazane podczas rozmowy telefonicznej, czy też w ankietach i dokumentach uzupełniających, będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia konkursu i wykorzystania go w audycji „Disco Band Weselny Show”, tj. w celu weryfikacji zgłaszającego/uczestnika, kontaktu ze zgłaszającym/uczestnikiem, nagrania konkursu oraz jego rozstrzygnięcia. W przypadku uczestników biorących udział w audycji „Disco Band Weselny Show”, ich dane będą przetwarzane również w celu produkcji audycji „Disco Band Weselny Show”, jednakże Producent poinformuje wybranych uczestników o zmianie celów oraz podstaw przetwarzania ich danych osobowych w związku z udziałem w audycji.

4. Dane osobowe osób wyrażających chęć zgłoszenia do konkursu/zgłaszających/uczestników przetwarzane będą przez Producenta na podstawie zgody udzielonej przez uczestnika, tj. odpowiednio na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO bądź na podstawie art. 9 ust. 2 lit a) RODO (w zależności od rodzaju przetwarzanych danych).

5. Z zachowaniem wszelkich gwarancji zapewniających bezpieczeństwo przekazywanych danych, Producent może udostępnić dane osób wyrażających chęć zgłoszenia do konkursu/zgłaszających/uczestnika:

5.1 Pracownikom/współpracownikom Producenta upoważnionym do ich przetwarzania na polecenie Producenta

5.2 Spółkom z Grupy Kapitałowej ZPR Media oraz podmiotom trzecim współpracującym z Grupą Kapitałową ZPR Media (w tym Lemon Records Sp. z o.o., Polsat Sp. z o.o.), w celach związanych z realizacją konkursu, dalszej realizacji audycji „Disco Band Weselny Show”, oraz wręczenia nagrody zwycięzcy.

5.3 Dostawcom usług technicznych i organizacyjnych umożliwiającym świadczenie przez Producenta usług (w tym m.in. dostawcom usług informatycznych i teleinformatycznych, kurierskich, transportowych itd.)

5.4 Partnerom handlowym/businessowym, przedsiębiorcom telekomunikacyjnym, dostawcom usług prawnych, doradczych i księgowych (np. kancelarie prawne, doradztwa podatkowego).

6. Dane osobowe osób wyrażających chęć zgłoszenia do konkursu, zgłaszających, uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, z wyjątkiem danych przekazywanych do Google LLC w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne, którymi są standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych, zatwierdzone przez Komisję Europejską.

7. Podanie danych osobowych zgodnie z niniejszym Regulaminem (w szczególności za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, w rozmowie telefonicznej, rozmowie castingowej oraz dokumentach uzupełniających) a także wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w konkursie.

8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osób wyrażających chęć zgłoszenia do konkursu/zgłaszających/uczestników, osoba ta posiada prawo do:

8.1. dostępu do treści danych osobowych (zgodnie z art. 15 RODO),

8.2. żądania sprostowania danych osobowych (zgodnie z art. 16 RODO),

8.3. żądania usunięcia danych osobowych (zgodnie z art. 17 RODO),

8.4. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (zgodnie z art. 18 RODO),

8.5. przeniesienia danych osobowych (zgodnie z art. 20 RODO),

8.6. cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9. Powyższe osoby wyrażające chęć zgłoszenia do konkursu/zgłaszające/uczestnicy mogą wykonać poprzez złożenie stosownego oświadczenia Producentowi wysłanego (1) za pomocą poczty tradycyjnej na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ZPR Media S.A., ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa (2) poprzez kontakt e-mailowy pod adresem: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)

10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osoba wyrażająca chęć zgłoszenia do konkursu/zgłaszająca/uczestnik posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

11. Dane osobowe osób wyrażających chęć zgłoszenia do konkursu/zgłaszających/uczestników będą przetwarzane przez Producenta przez okres niezbędny do przeprowadzenia, nagrania i rozstrzygnięcia konkursu, nie dłużej jednak niż do cofnięcia udzielonej przez daną osobę zgody na przetwarzanie jej danych osobowych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych równoznaczne jest z rezygnacją z udziału w konkursie.

12. Po okresie wskazanym w ust. 11 powyżej dane osobowe osób wyrażających chęć zgłoszenia do konkursu/zgłaszających/uczestników mogą być przetwarzane przez Producenta w ograniczonym zakresie w celach obrony lub dochodzenia roszczeń (z uwzględnieniem przepisów przedawnienia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa), na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO, tj. ze względu na fakt, iż przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.

## **§ 14.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Uczestnicy mają obowiązek stosować się do poleceń Producenta odnoszących się do konkursu oraz audycji „Disco Band Weselny Show”.

2. Jury nie jest zobowiązane do uzasadniania jakiejkolwiek swojej decyzji.

3. Naruszenie któregośkolwiek z postanowień Regulaminu może być podstawą do wykluczenia uczestnika z udziału w konkursie i audycji, przy czym uczestnik zostanie wykluczony z udziału w konkursie zawsze jeżeli Regulamin tak wprost stanowi.

4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że biorąc udział w konkursie, może stać się osobą rozpoznawalną, z której biorą przykład inni, w tym osoby małoletnie. Z tej przyczyny uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w dowolnym momencie może zostać wykluczony przez Producenta z udziału w konkursie również w przypadku gdy dopuści się naruszenia przepisów prawa lub będzie zachowywał się niezgodnie z dobrymi obyczajami lub niezgodnie z zasadami współżycia społecznego – także poza konkursem i niezależnie od niego, w tym w życiu prywatnym lub sprawach osobistych.

5. Producent ma prawo zmiany niniejszego Regulaminu, jeżeli zmiany te nie wpływają na prawa uczestników. O każdej zmianie Regulaminu uczestnicy zostaną poinformowani.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Producenta oraz na stronie [www.polotv.com.pl](http://www.polotv.com.pl)
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.

Warszawa, 23.12.2019 r.