

REGULAMIN KONKURSU WOKALNEGO POD TYTUŁEM „DISCO STAR”

(zwanego dalej „Konkursem”)

organizowanego przez: Firmę **Goliat Karolina Krok** z siedzibą w Radomiu, pod adresem: ul. Warszawska 144, 26-600 Radom, o numerze NIP: PL 7962761237 (zwaną dalej „**Producentem**”),

na zlecenie:

TV Spektrum Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa; wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000451146, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (zwaną dalej „**Zamawiającym**”), jako administratora, który powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Producentowi w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie,

o następującej treści:

A. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przebiegu Konkursu organizowanego w ramach cyklu audycji telewizyjnych pod tytułem „DISCO STAR” (zwanych dalej łącznie „Audycją”), produkowanych przez Producenta na zlecenie Zamawiającego i przeznaczonych do rozpowszechniania w programach telewizyjnych nadawanych przez Zamawiającego oraz w innych mediach, w tym w Internecie, w Polsce i za granicą.
2. Konkurs będzie przeprowadzany w dniach od 01.03.2025 r. do 22.02.2026 r.

B. Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na rywalizacji osób lub zespołów muzycznych wybranych do udziału w Audycji (dalej jako „Uczestnicy”) o tytuł „DISCO STAR”. Uczestnicy, którzy przejdą eliminacje wstępne, będą oceniani przez czteroosobowe Jury, a w finałowym odcinku Audycji – przez widzów drogą sms. W poszczególnych odcinkach Audycji Uczestnicy konkurują ze sobą śpiewając utwory reprezentujące różne gatunki muzyczne. Na każdym etapie Konkursu (w każdym odcinku Audycji) kolejni Uczestnicy są eliminowani przez Jury, a w finale przez widzów.
2. Jury składa się z czterech osób powołanych przez Zamawiającego, które, działając zgodnie z Regulaminem, będą oceniały i decydowały o dalszych losach Uczestników w Konkursie (dalej jako „Jury”).
3. Konkurs obejmuje cztery główne etapy:
 - I. Casting Internetowy,
 - II. Casting z udziałem Jury – rejestrowany i emitowany w ramach Audycji
 - III. Półfinały – rejestrowane i emitowane w ramach Audycji,
 - IV. Live Show (odcinek Audycji nadawany na żywo).
4. W celu wzięcia udziału w Castingu Internetowym należy dokonać zgłoszenia w sposób określony w części C Regulaminu. W Castingu Internetowym mogą również wziąć udział osoby wstępnie wyselekcjonowane przez Zamawiającego (na podstawie rekomendacji autorytetów muzycznych lub w oparciu o dokumentację lokalnych instytucji kultury), które dokonają zgłoszenia w trybie określonym w części C Regulaminu.
5. Podczas etapu I –Castingu Internetowego wybieranych jest ok. 100 Uczestników. Liczba ta może zostać zwiększona decyzją Zamawiającego.
6. Grupa Uczestników wyselekcjonowana w Castingu Internetowym i spełniająca wszystkie wymogi określone Regulaminem bierze udział w Etapie II, tj. Castingu z udziałem Jury, który odbywa się w Warszawie, w siedzibie Producenta lub Zamawiającego. O zakwalifikowaniu do udziału w Etapie II Uczestnicy zostaną poinformowani telefonicznie lub mailowo najpóźniej do dnia 20.05.2025 r. Zamawiający zastrzega, że powyższa informacja nie ma charakteru ostatecznego i w późniejszym okresie może podjąć decyzję o niezakwalifikowaniu do dalszej rywalizacji niektórych Uczestników wstępnie zakwalifikowanych do Etapu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu wyłącznie z osobami zakwalifikowanymi do Etapu II.
7. Etap II, tj. Casting z udziałem Jury ma na celu wyłonienie 24 Uczestników Konkursu. Producent i Zamawiający mają prawo zwiększyć lub zmniejszyć liczbę Uczestników.
8. Etap II obejmuje pięć odcinków Audycji, podczas których Jury dokonuje selekcji Uczestników jedynie na podstawie własnej oceny artystycznego wykonania stworzonego przez danego Uczestnika. O dalszym uczestnictwie w Konkursie decyduje Jury większością głosów podczas panelu Jurorskiego, który odbędzie się na koniec odcinka piątego Audycji. Uczestnik, który nie otrzymał większości w głosowaniu Jury zostaje wyeliminowany z dalszego udziału w Konkursie.
9. Jeżeli w czasie Etapu II okaże się, że nie można wybrać 24 Uczestników, Jury może zdecydować o zaproszeniu do udziału w dalszej części Konkursu dowolnych Uczestników, którzy brali udział w Etapie I i spełniają wymogi przewidziane w Regulaminie.
10. Etapu Półfinałów obejmuje dwa odcinki Audycji. Podczas Półfinałów liczba Uczestników Konkursu zredukowana jest z 24 do 8. Zamawiający ma prawo zwiększyć lub zmniejszyć liczbę Uczestników przechodzących do Live Show (odcinka Audycji na żywo, Etap IV).

11. Podczas Półfinałów Uczestnik wykonuje 1 lub 2 utwory. O zakwalifikowaniu Uczestnika do Live Show (odcinka Audycji na żywo, Etap IV) decyduje Jury większością głosów.
12. W przypadku, gdyby którykolwiek z Uczestników zakwalifikowanych do Etapu II lub III Konkursu zrezygnował, nie mógł wystąpić lub został usunięty z Audycji i Konkursu, bez względu na przyczynę, Zamawiający może w jego miejsce zaprosić do udziału w dalszej części Konkursu, dowolnego Uczestnika, który odpadł na wcześniejszym etapie Konkursu.
13. Tylko Uczestnicy, którzy w ocenie Jurorów posiadają niezbędne umiejętności wokalne (najlepsze głosy) mogą przejść do etapu IV – Live Show (odcinka Audycji na żywo.)
14. Do finału (Live Show) wchodzi 8 Uczestników. Zamawiający ma prawo zwiększyć lub zmniejszyć liczbę Uczestników biorących udział w Live Show. Każdy z Uczestników wykonuje utwory, których wykonania są następnie komentowane przez wszystkich członków Jury. Widzowie poprzez SMS-y głosują na poszczególnych finalistów. Uczestnik, który w wyniku głosowania widzów uzyska najwięcej głosów spośród wszystkich Uczestników zostaje zwycięzcą Konkursu.
15. Konkurs wygrywa jeden Uczestnik, który otrzymuje tytuł „DISCO STAR”. Zwycięzca Konkursu otrzymuje ponadto nagrodę pieniężną oraz prawo do udziału w jednym z festiwali organizowanych przez Telewizję Polsat Sp. z o.o.
16. Podczas każdego etapu Konkursu odbywać się będą nagrania telewizyjne na potrzeby Audycji. Ponadto, wydarzenia z udziałem Uczestników, związane z udziałem w Konkursie oraz prywatną sferą życia, mogą być rejestrowane na potrzeby Audycji. Zdjęcia do Audycji mogą być realizowane również w miejscu zamieszkania Uczestnika (mieszkanie, dom).
17. Audycja lub jej fragmenty mogą być rozpowszechniane przez Zamawiającego lub upoważnione przez niego podmioty w dowolny sposób, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych (na całym świecie). Decyzja o tym, czy występ lub nagranie dotyczące danego Uczestnika będzie rozpowszechniane w całości, części bądź w ogóle nie będzie rozpowszechniane, leży w gestii Zamawiającego.
18. Terminarz Konkursu:
 - 1) Nagrania Etapu II - Castingi z udziałem Jury odbędą się w Warszawie w dniach 2,3,11,16,17.06.2025 r.
 - 2) Etap III – Półfinały (nagrania i próby muzyczne) odcinków odbędą się w dniach 24-25.11. 2025 r.
 - 3) Odcinek Finałowy Live Show odbędzie się dnia 22.02.2026 r. Poprzedzony będzie próbami w dniu 21.02.2026 r.
19. Zamawiający jest uprawniony do przerwania Konkursu w każdym momencie bez rozstrzygnięcia. Uczestnikom nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia.

C. Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu w ramach Castingu Internetowego będą przyjmowane w dniach od 01.03.2025 r. do 30.04.2025r. (z zastrzeżeniem, że Zamawiający jest uprawniony do wydłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń) za pośrednictwem strony internetowej: www.polotv.pl przez znajdujący się na tej stronie dedykowany formularz. Do formularza należy załączyć dwa nagrania (materiał audiowizualny) zawierające artystyczne wykonanie coveru lub utworu autorskiego w języku polskim ora autoprezentację (pliki w formacie MP4 lub MOV)
2. Na nagraniu, o którym mowa w punkcie 1 powyżej kandydat może śpiewać przy akompaniamencie instrumentów muzycznych, a capella, jak również „na żywo” do podkładu muzycznego. Nagranie nie może być w żadnym stopniu edytowane za pomocą programów do obróbki dźwięku, a w trakcie realizacji nagrania kandydat nie może używać jakichkolwiek narzędzi, które spowodowałyby zmianę jego głosu.
3. Tylko osoby, które dokonały prawidłowego zgłoszenia odpowiadającego wymogom określonym powyżej oraz spełniające warunki opisane w części D Regulaminu wezmą udział w Castingu Internetowym.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą dokonania zgłoszenia w sposób zgodny z Regulaminem, jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości. Przystępując do Konkursu (dokonując zgłoszenia) Uczestnicy potwierdzają, że zapoznali się z treścią Regulaminu w całości, zrozumieli jego treść i zobowiązują się do jego przestrzegania.

D. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział soliści oraz zespoły muzyczne.
2. W celu zgłoszenia zespołu muzycznego należy zaznaczyć to w odpowiedni sposób w formularzu zgłoszeniowym (pytanie: czy chcesz coś dodać od siebie?). W nagraniu przesłanym przy pomocy formularza zgłoszeniowego powinny wystąpić wszystkie osoby wchodzące w skład zespołu.
3. Zespół muzyczny traktowany jest z punktu widzenia zasad Konkursu jak jeden Uczestnik.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. W wyjątkowych sytuacjach, z uwagi na szczególne walory artystyczne występów wokalnych Uczestnika, Zamawiający może dopuścić do udziału w Konkursie osoby, które ukończyły 16 lat, pod warunkiem wyrażenia zgody na ich udział w Konkursie przez przedstawiciela ustawowego.

5. Pracownicy, członkowie władz, dyrektorzy i osoby pełniące funkcje zarządzające lub kierownicze Zamawiającego lub Producenta (oraz ich spółek zależnych lub powiązanych), osoby należące do ich najbliższej rodziny (małżonek, dzieci i rodzeństwo) lub prowadzące z nimi wspólne gospodarstwo domowe (bez względu na stopień pokrewieństwa) takich osób nie są uprawnieni do uczestnictwa w Konkursie, o czym osoba zamierzająca przystąpić do Konkursu lub posiadająca status Uczestnika zobowiązana jest niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego w sposób wskazany w Regulaminie.

6. Uczestnik zgłaszający się do udziału w Konkursie ma obowiązek posiadać ważny dowód osobisty lub inny ważny dokument tożsamości ze zdjęciem. Zamawiający ma prawo zażądać w każdej chwili okazania takiego dokumentu w celu potwierdzenia tożsamości Uczestnika. W przypadku osób niepełnoletnich dokumentem tożsamości powinien dysponować ich przedstawiciel ustawowy. Zamawiający ma prawo zażądać okazania dokumentu tożsamości przez przedstawiciela ustawowego.

7. Z tytułu udziału w Konkursie lub Audycji Uczestnikowi nie przysługuje jakiejkolwiek wynagrodzenie ani zwrot kosztów, w tym związanych z udziałem w Konkursie lub Audycji, chyba że co innego wynika wprost z niniejszego Regulaminu lub decyzji Zamawiającego.

8. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że:

1) poszczególne etapy Konkursu z udziałem Uczestnika, w tym wizerunek, głos, wypowiedzi, dane osobowe i biograficzne oraz artystyczne wykonania utworów stworzone przez Uczestnika podlegają rejestracji (w szczególności audiowizualnej) przy pomocy urządzeń do rejestracji obrazu i dźwięku przez Producenta lub Zamawiającego, na każdym etapie trwania Konkursu;

2) zrealizowane w ten sposób materiały mogą zostać włączone do Audycji, w całości lub w części, na zasadach określonych przez Producenta i według uznania Zamawiającego;

3) Audycja będzie emitowana w programach telewizyjnych nadawanych przez Zamawiającego oraz rozpowszechniana w inny sposób a w związku z powyższym, przystępując do Konkursu, Uczestnik składa oświadczenie o wyrażeniu zgody na:

a) (i) rejestrację zdjęć, w szczególności poprzez utrwalanie wizerunku, głosu i wypowiedzi, danych osobowych i biograficznych oraz pozostałych informacji dotyczących Uczestnika, o których mowa w lit. b) poniżej, jak również artystycznych wykonan stworzonych przez Uczestnika za pomocą kamer i mikrofonów, (ii) adaptację i montaż zdjęć oraz utrwalen dźwięku i obrazu – w celu wyprodukowania Audycji oraz materiałów związanych z Audycją lub służących promocji (w tym reklamie) Audycji, Producenta, Zamawiającego lub innego podmiotu dokonującego rozpowszechniania Audycji oraz innych podmiotów upoważnionych przez Zamawiającego lub Producenta, ich towarów bądź usług oraz (iii) rozpowszechnianie i promocję materiałów zrealizowanych w wyniku czynności opisanych w punktach (i) i (ii) w Audycji i poza Audycją,

b) rozpowszechnianie wizerunku (obrazu fizycznego, portretu), głosu i wypowiedzi Uczestnika oraz stworzonych przez Uczestnika artystycznych wykonan zarejestrowanych w związku z wykonywaniem Umowy, jak również informacji o Uczestniku, a w szczególności danych osobowych, danych biograficznych, informacji na temat życia zawodowego i prywatnego – w Audycji i poza Audycją (w szczególności, ale nie wyłącznie, w zapowiedziach Audycji, zwiastunach, trailerach, reklamach, fotosach, grafikach, plakatach, materiałach marketingowych, materiałach typu making-of itp.), na polach eksploatacji i na zasadach określonych w Części G Regulaminu, w szczególności poprzez ich publikację w prasie, np. na okładkach pism oraz materiałach promocyjnych, rozpowszechnianie w telewizji, na portalach internetowych itd.

9. Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o udział w Audycji, w tym wykorzystanie materiałów z jego udziałem w wersji emisyjnej Audycji.

10. Zamawiający jest uprawniony do podjęcia decyzji o ostatecznym kształcie Audycji, w tym decyzji co do wyboru i sposobu montażu materiałów z udziałem Uczestnika.

11. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że będzie poddany, wyrażanej publicznie, subiektywnej ocenie Jurorów, którzy będą mogli, według swojego uznania, krytykować, chwalić, podkreślać zarówno atuty, jak i niedoskonałości głosu, wykonan, jak i zachowania Uczestników. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.

12. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że charakter Audycji, jak i warunki Uczestnictwa w Konkursie mogą narazić go na stres, a subiektywna i wyrażana publicznie ocena, której zostanie poddany, może być krytyczna i stresująca. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.

13. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że warunkiem przejścia do Etapu II Konkursu tj. Castingu z udziałem Jurorów (Casting rejestrowany) oraz dalszego udziału w Konkursie jest podpisanie stosownej umowy z Producentem. Zawarcie umowy jest dobrowolne, ale odmowa jej zawarcia uniemożliwi dalszy udział w Konkursie i Audycji. Przedmiotowa umowa będzie w szczególności przenosiła na Producenta prawa autorskie i pokrewne w zakresie (w tym na polach) tożsamym co licencja wskazana w punkcie G 5. oraz będzie zawierała zgody i oświadczenia Uczestnika zawarte w niniejszym regulaminie.

14. W związku z udziałem w którymkolwiek z etapów Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do stawienia się w miejscach i terminach wyznaczonych przez Zamawiającego, w stanie umożliwiającym prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i rejestrację materiałów do Audycji. W szczególności Uczestnik nie może się znajdować się pod wpływem

alkoholu, substancji odurzających, substancji psychoaktywnych, leków psychotropowych lub innych substancji o podobnym działaniu, zakłócających normalne, prawidłowe funkcjonowanie organizmu.

15. Dokładne miejsca i terminy realizacji Audycji i Konkursu będą – według wyboru Zamawiającego – ogłaszane przez Zamawiającego na stronie internetowej www.polotv.pl lub przekazywane bezpośrednio Uczestnikom.

16. Uczestnikowi mogą dodatkowo towarzyszyć co najmniej dwie osoby – najbliższa rodzina lub przyjaciele, chyba że Zamawiający zdecyduje inaczej.

17. Z uwagi na fakt, że Audycja i Konkurs są poważnym, komercyjnym przedsięwzięciem wymagającym zaangażowania wielu podmiotów oraz znacznych środków finansowych celem ich prawidłowego przeprowadzenia, stawienie się przez Uczestnika w miejscu i czasie wyznaczonym przez Zamawiającego celem przeprowadzenia Konkursu i rejestracji materiałów do Audycji w stanie pod wpływem alkoholu, narkotyków, substancji odurzających, substancji psychoaktywnych, leków psychotropowych lub innych substancji o podobnym działaniu, uniemożliwiających normalne, prawidłowe funkcjonowanie organizmu będzie jednoznaczne z niewłaściwym wykonaniem zobowiązania, o którym mowa w punkcie 12 powyżej i wiązać się będzie z wykluczeniem z udziału w Konkursie.

18. Wycofanie się Uczestnika z Konkursu począwszy od Etapu II (po rejestracji występu), możliwe jest jedynie w razie zaistnienia wypadku losowego, niezależnego od Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do potwierdzenia takiego wypadku poprzez przedstawienie Zamawiającemu stosownego dokumentu.

19. W ramach udziału w Audycji i Konkursie Zamawiający może wymagać od Uczestnika bezpłatnego udziału w działaniach reklamowych i promocyjnych dotyczących Audycji, Zamawiającego i jego programów, lub sponsorów Audycji, w terminach i miejscach wskazanych przez Zamawiającego w porozumieniu z Uczestnikiem, zgodnie z warunkami określonymi w umowie zawartej przez Uczestnika z Producentem.

20. W związku ze swoim udziałem w Konkursie Uczestnik nie może naruszać przepisów prawa oraz dóbr osobistych innych Uczestników Konkursu, Jurorów, Producenta, Zamawiającego lub osób trzecich oraz jest zobowiązany działać z poszanowaniem dobrych obyczajów i zgodnie z zasadami współżycia społecznego.

21. W trakcie rejestracji materiałów filmowych w związku z realizacją Audycji lub promujących Audycję, Uczestnik nie może prowadzić jakichkolwiek działań reklamowych lub kryptoreklamowych dotyczących towarów, znaków towarowych lub usług osób trzecich, a w szczególności nie może zakładać ubrań lub używać przedmiotów, na których będą widoczne reklamy, logo, znaki towarowe lub nazwy firm, jak również nie może wypowiadać żadnych haseł lub wygłaszać wypowiedzi odnoszących się do przedsiębiorców (firm) ich towarów, usług, znaków towarowych bez wcześniejszej wyrażnej zgody Zamawiającego.

22. Uczestnik pokrywa we własnym zakresie wszelkie koszty związane z podróżami, wyżywieniem i zakwaterowaniem związane ze swoim udziałem w Konkursie oraz Audycji, w tym związane z udziałem w nagraniu Audycji. Zamawiający może podjąć decyzję o zwróceniu określonych kosztów. Jeśli Zamawiający podejmie taką decyzję, poinformuje o tym Uczestnika wraz z informacją, jakie koszty podlegają zwrotowi i na jakich zasadach.

23. Uczestnicy, podczas całego czasu trwania Konkursu, jak również realizacji i emisji Audycji zobowiązują się do zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i realizacji Audycji, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji, jak również informacji o przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji, o osobach innych Uczestników, w tym Uczestnikach odpadających w poszczególnych etapach etc. bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.

24. Uczestnicy zobowiązują się, że przez cały czas trwania Konkursu i realizacji oraz emisji Audycji nie będą kontaktować się z mediami (w najszerszym tego słowa znaczeniu, w tym z prasą, telewizją, radiem, portalami internetowymi itd.) odnośnie ich udziału w Konkursie i Audycji. Kontakt pomiędzy Uczestnikiem a prasą odbywać się może tylko za pośrednictwem lub zgodą Zamawiającego. Uczestnik, z którym skontaktowała się prasa, zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie Zamawiającego w sposób określony w Regulaminie.

25. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż realizowana Audycja jest przedsięwzięciem komercyjnym, wobec czego jej rozpowszechnianiu (w tym transmisji/retransmisji) mogą towarzyszyć działania promocyjne lub reklamowe, w tym reklamy, działalność sponsorów oraz działalność związana z lokowaniem produktu, co nie będzie stanowiło naruszenia praw osobistych oraz autorskich praw osobistych Uczestnika oraz nie będzie stanowiło podstawy do dochodzenia przez niego jakichkolwiek roszczeń o charakterze majątkowym lub niemajątkowym.

26. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego, Uczestnicy nie mogą w sposób komercyjny wykorzystywać swojego udziału w Konkursie lub Audycji bądź zlecać jego wykorzystanie osobom trzecim. Pojęcie wykorzystania swojego udziału w Konkursie lub Audycji obejmuje w szczególności (w zakresie w jakikolwiek sposób związanym z Konkursem lub Audycją) udzielanie wywiadów, występy w programach telewizyjnych lub radiowych, pisanie artykułów lub książek, prowadzenie strony internetowej, zaciągnięcie zobowiązania wobec osoby trzeciej dotyczącego artystycznej kariery Uczestnika (umowa o management artystyczny, personal branding etc.) bądź jakikolwiek inny sposób komercyjnego wykorzystywania udziału w Audycji, udziału w Konkursie (ich nazwy, logo lub jakichkolwiek innych elementów), jak również innego komercyjnego wykorzystania relacji z Zamawiającym w związku z udziałem w Audycji.

27. Finaliści mogą korzystać z portali społecznościowych, blogów i tym podobnych mediów, w celu zapewnienia sobie wsparcia podczas trwania Konkursu i realizacji Audycji wyłącznie w ramach i pod warunkiem przestrzegania zasad korzystania z takich mediów przekazanych Uczestnikom przez Zamawiającego.

28. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się nie brać ani nie zobowiązywać się do udziału w jakiejkolwiek innej produkcji telewizyjnej poza Audycją i ma świadomość konsekwencji prawnych płynących z niewykonania niniejszego zobowiązania.

E. Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Zamawiający jest uprawniony do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, który nie spełnia wymogów określonych w Regulaminie.
2. Zamawiający jest uprawniony do niedopuszczenia Uczestnika do udziału w Castingu z udziałem Jury lub innym etapie Konkursu w przypadku, gdy:
 - a) Uczestnik jest pod wpływem alkoholu, narkotyków lub innych środków odurzających,
 - b) Uczestnik zachowuje się agresywnie lub nieodpowiednio wobec innych osób uczestniczących w Konkursie lub realizacji Audycji,
 - c) Uczestnik nie przestrzega zasad określonych w niniejszym Regulaminie lub wskazówek ogłoszonych bezpośrednio w trakcie trwania danego etapu,
 - d) Uczestnik poda nieprawdziwe lub niepełne dane dotyczące swojej osoby i talentu,
 - e) Uczestnik zamierza zaprezentować występ wiążący się z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub dóbr osobistych osób trzecich,
 - f) udział Uczestnika w Konkursie mógłby zagrozić zdrowiu Uczestnika lub członka ekipy producenckiej,
 - g) Uczestnik zniszczy lub uszkodzi mienie podmiotów lub innych osób biorących udział w Konkursie.
3. W przypadku zaistnienia jednej z okoliczności wskazanych w punkcie 2 powyżej Zamawiający może również podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie.
4. Uczestnikowi, który nie zostanie dopuszczony do udziału w Konkursie lub zostanie wykluczony na zasadach określonych w Regulaminie, nie przysługują roszczenia odszkodowawcze wobec Zamawiającego.

F. Nagrody i warunki ich przyznania

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma tytuł „DISCO STAR”, nagrodę pieniężną oraz zaproszenie do udziału w koncercie /festiwalu Telewizji Polsat.
2. Zamawiający lub sponsor Audycji, mogą przyznać dodatkowe nagrody dla Uczestników. Rodzaj takich dodatkowych nagród oraz przesłanki ich przyznania będą ogłaszane w trakcie trwania Konkursu i Audycji. W szczególności mogą to być nagrody: za najlepsze wykonane na danym etapie, nagrody publiczności, nagrody pocieszenia, etc. Zamawiający nie gwarantuje, że jakkolwiek nagroda dodatkowa zostanie przyznana.
3. Jeżeli na podstawie odrębnych przepisów, nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych (10 % podatek zryczałtowany) podatek ten zostanie potrącony od kwoty przyznanej nagrody pieniężnej lub zostanie pobrany od zwycięzcy Konkursu w przypadku nagrody rzeczowej.
4. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub skorzystania przez Uczestnika z jakiejkolwiek nagrody z powodów od nich niezależnych. Nagrody nie podlegają jakiejkolwiek wymianie, w szczególności na świadczenie pieniężne.

G. Własność intelektualna

1. W przypadku dostarczenia Zamawiającemu przez Uczestnika jakichkolwiek utworów lub przedmiotów praw pokrewnych (np. artystyczne wykonania), jak również wizerunków lub danych osobowych osób trzecich, Uczestnik gwarantuje, że jest do tego uprawniony, a w szczególności posiada niezbędne zgody osób trzecich, w tym członków zespołu muzycznego, który reprezentuje. W szczególności Uczestnik gwarantuje, iż uzyskał zgodę wszystkich osób, których wizerunki, utwory lub artystyczne wykonania są utrwalone na zdjęciach lub materiałach wideo (dostarczonych Zamawiającemu lub wykorzystanych w Audycji przez Uczestnika), na korzystanie z ich dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych na zasadach, jakie niniejszy Regulamin przewiduje wobec Uczestnika, w tym na udzielenie dalszych zgód Zamawiającego.
2. Gwarancja określona w punkcie 1 powyżej dotyczy również utworów i ich artystycznych wykonań prezentowanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie i Audycji. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik gwarantuje, że jest uprawniony do korzystania z utworów i artystycznych wykonań, o których mowa w zdaniu poprzednim w zakresie wymaganym przez niniejszy Regulamin, w tym do udzielenia zgód (licencji), o których mowa poniżej a jego prawa w tym zakresie są wolne od wad prawnych i obciążeń na rzecz osób trzecich.
3. W przypadku niezgodności ze stanem prawnym lub faktycznym oświadczeń i gwarancji określonych w punktach 1 i 2 powyżej Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Zamawiającego z tego tytułu. W przypadku skierowania przez jakąkolwiek osobę trzecią wobec Zamawiającego lub podmiotu eksploatującego Audycję, jakichkolwiek roszczeń związanych z naruszeniem jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej w związku z eksploatacją danych osobowych, wizerunków lub przedmiotów własności intelektualnej, o których mowa w punktach 1 lub 2 powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia oraz do zwrócenia Zamawiającemu lub podmiotowi, o którym mowa wyżej niezbędnych i uzasadnionych kosztów poniesionych w związku z powyższymi roszczeniami, a nadto do złożenia na własny koszt oświadczenia o treści i formie określonej przez Zamawiającego lub podmiot, o

którym wyżej mowa, mającego na celu naprawienia dobrego imienia podmiotu, który mógł doznać uszczerbku w wyniku takich roszczeń. W przypadku, gdy Zamawiający lub podmiot eksploatujący Audycję zaspokoi roszczenie, o którym wyżej mowa, Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Zamawiającemu lub temu podmiotowi wszelkie wydatki poniesione na zaspokojenia takiego roszczenia. Ponadto, Uczestnik zobowiązuje się zwrócić koszty pomocy prawnej, podatkowej i innej koniecznej w danej sprawie.

4. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, każdy z Uczestników wyraża zgodę na korzystanie przez Zamawiającego i inne podmioty przez nich upoważnione ze swojego imienia, nazwiska, pseudonimu, głosu, wypowiedzi, biografii, ujawnionych przez Uczestnika informacji dotyczących jego życia prywatnego oraz jego wizerunku w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, utrwaleniem, produkcją, rozpowszechnianiem oraz promocją i reklamą Audycji i Konkursu.

5. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, wyłącznie w zamian za szansę wygrania nagrody w Konkursie (bez obowiązku zapłaty jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia za korzystanie z licencji w zakresie wskazanym w Regulaminie), każdy z Uczestników udziela Zamawiającemu licencji (z prawem udzielania sublicencji) do korzystania i rozporządzania, w całości lub w dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach z utworów, artystycznych wykonań oraz innych przedmiotów praw pokrewnych przekazanych Zamawiającemu w jakiegokolwiek formie (w tym w ramach lub jako nagranie, fotografia, materiał wideo, etc.), jak również wykorzystanych, stworzonych, pokazanych lub w inny sposób rozpowszechnionych przez Uczestnika na jakimkolwiek etapie Konkursu, w tym w trakcie Audycji, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłaszania niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na polach eksploatacji określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. W przypadku przejścia Uczestnika do Etapu II poprzez zawarcie stosownej umowy, w miejsce udzielonej licencji, Uczestnik przeniesie na Producenta prawa w zakresie opisanym licencją i niniejszym regulaminem.

6. Licencja, o której mowa w punkcie 5, obejmuje również: (i) zezwolenie, z prawem udzielania dalszych zezwoleń, na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, skrótów, oraz upoważnienie do korzystania i rozporządzania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, z utworów zależnych; (ii) upoważnienie do łączenia każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania z wszelkimi materiałami, w tym utworami i przedmiotami praw pokrewnych, oraz prawo rozporządzania i korzystania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych powyżej, z każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania w ramach wszelkich wytworów powstałych w wyniku takich połączeń; (iii) upoważnienie do wykonywania, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, osobistych praw autorskich do każdego utworu oraz przedmiotu prawa pokrewnego.

7. Postanowienia punktów 5 i 6 powyżej mają odpowiednie zastosowanie do danych osobowych, wizerunków lub przedmiotów własności intelektualnej osób trzecich, o których mowa w punkcie 1 powyżej.

8. Uczestnik zobowiązuje się do niewypowiadania licencji, o której mowa w niniejszej części G Regulaminu.

9. W zakresie, w jakim kwestie wskazane w części G Regulaminu uregulowane są w odrębnej umowie zawieranej pomiędzy Producentem a Uczestnikiem Audycji, określa ona szczegółowe relacje stron, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.

H. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) jest Zamawiający – TV Spektrum Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa; wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą ochrony danych osobowych należy kierować pisemnie na ww. adres siedziby Zamawiającego lub na adres rodo_tvspektrum@polsat.com.pl.
3. Zamawiający będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Konkursu:
 - a. w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie – podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Zamawiającego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), który polega w szczególności na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, realizacji nagród oraz w celach archiwizacji dokumentów;
 - b. w celu realizacji obowiązków Zamawiającego wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Zamawiającego – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Zamawiającego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- d. w celu obsługi ewentualnych reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Zamawiającego (art. 6 ust. 1 lit f RODO) oraz realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa cywilnego (art. 6 ust. 1 lit c) RODO).
- 4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane, w tym powierzane przez Zamawiającego, wyłącznie w sytuacji, gdy jest to uzasadnione realizowanym celem, następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym usługi na rzecz Zamawiającego związane z realizacją Konkursu, w tym Producentowi, wsparciem systemów informatycznych i usług IT, sponsorom nagród, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
- 5. Udział w Konkursie, w tym podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
- 6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Producenta oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych.
- 7. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania od Zamawiającego dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych (o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany), złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach realizowanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Zamawiającego.
- 8. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w punkcie 2 powyżej.
- 9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 10. Dane Uczestnika Konkursu nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
- 11. W zakresie, w jakim Producent udostępnia Zamawiającemu dane osobowe w wyniku przeniesienia praw autorskich do Audycji i praw do wizerunku Uczestników Audycji na podstawie umowy produkcyjnej zawartej pomiędzy Zamawiającym i Producentem, obowiązek informacyjny Zamawiającego stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

I. Nadzór nad przebiegiem konkursu i reklamacje

- 1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu nadzór sprawuje Komisja powołana przez Zamawiającego.
- 2. Komisja rozpatruje wszelkie reklamacje od Uczestników związane z udziałem w Konkursie. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestnika w czasie realizacji odcinka Audycji, bezpośrednio po zdarzeniu, który jest podstawą reklamacji - Producentowi, jak również nie później niż w ciągu 7 dni od daty realizacji (nadania) danego odcinka Audycji. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą kierować do Producenta na adres: Telewizja Polsat ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja w Konkursie „DISCO STAR”. W przypadku przesłania reklamacji pocztą o przyjęciu reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 3. Uczestnik składający reklamację zostanie poinformowany o sposobie załatwienia reklamacji najpóźniej w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
- 4. Decyzja Komisji odnosząca się do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

J. Postanowienia końcowe

- 1. Uczestnicy zobowiązują się do stosowania się do wszelkich poleceń i decyzji Zamawiającego lub osób przez niego upoważnionych dotyczących Konkursu i Audycji.
- 2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o decyzjach jakichkolwiek podmiotów (Jurorów, Zamawiającego lub jego przedstawicieli, widzów) są one ostateczne i nie służy od nich odwołanie. Decyzje, o których mowa w niniejszym punkcie, nie wymagają uzasadnienia.
- 3. Zamawiający, jego przedstawiciele oraz Jury nie są zobowiązani do podawania powodów podjęcia decyzji o odrzuceniu danego Uczestnika lub niezakwalifikowaniu go do kolejnego etapu Audycji i Konkursu.
- 4. Naruszenie przez Uczestników któregoś z postanowień Regulaminu lub umowy z Producentem (jeśli zostanie zawarta) lub jakiegokolwiek z podpisanych przez Uczestników oświadczeń (jeśli takie zostaną podpisane), uprawnia Zamawiającego do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do otrzymania ewentualnych nagród przyznanych na wcześniejszych etapach Konkursu, jak również uprawnia Zamawiającego do zdyskwalifikowania (wykluczenia) takiego Uczestnika i usunięcia go z Audycji i Konkursu.
- 5. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu znajduje się w materiałach promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. Zamawiający jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu oraz zmiany terminów realizacji poszczególnych etapów, z zastrzeżeniem, iż takie zmiany nie będą naruszały praw słuszenie nabytych przez Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed dokonaniem takiej zmiany. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani przez opublikowanie nowego Regulaminu.

7. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.polotv.pl oraz w siedzibie Producenta oraz Zamawiającego.

8. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.

9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, w tym na kliszach, taśmach, nośnikach cyfrowych, magnetycznych, kościach pamięci, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż Drabinek BA, Scenariuszy BA, poszczególnych odcinków Audycji, Audycji oraz wszelkich utworów, wkładów określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu samodzielnie bądź przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz przepisywanie dokonanych utrważeń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników;
- b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Scenariusz, Podstawę Literacką, Serial, Materiały oraz wszelkie utwory, wkłady określone w ust. 1 niniejszego paragrafu utrwalono – odpłatne lub bezpłatne wprowadzanie do obrotu, w tym między innymi w formie bookletu, on-packu, insertu, użyczenie, najem, dzierżawa, użytkowanie lub wymiana, bez względu na formę i technikę utrwalenia, w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wydań;
- c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych, w tym z usługą catch-up oraz usługami npvr;
- d) publiczne udostępnianie Audycji/wkładu twórczego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej/niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w technologii streamingu, innej opartej na protokole IP <np. IPTV lub HBBTV> lub za pośrednictwem satelity) zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, w tym prawo do odpłatnego lub nieodpłatnego (w tym w ramach TV Everywhere) udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych i dostępnych za pośrednictwem dowolnych stron lub portali internetowych, serwisów, aplikacji lub playerów, w tym między innymi na portalach: www.polsat.pl, www.polsatsport.pl, www.plus.pl, www.polsatbox.pl, www.polsatnews.pl, www.interia.pl oraz w serwisach Polsat Go (aplikacje i www.polsatgo.pl), Polsat Box Go (aplikacje i www.polsatboxgo.pl), Netia VOD (aplikacje i www.netia.pl), **Netia Go (aplikacje i www.go.netia.pl)** oraz w serwisach społecznościowych typu Facebook, Instagram, YouTube:
- i. w ramach rozpowszechniania w tym reemisji w formie programu linearnego lub transmisji (w tym ad-supported live, free live),
 - ii. w ramach funkcjonalności dodatkowych typu timeshift, reverse EPG, Start over, nPVR lub Download to go, Chromcast, AirPlay,
 - iii. w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming oraz download, w serwisach VOD lub catch-up (m.in. w modelach: aVOD, sVOD, tVOD, nVOD, fVOD, snVOD) lub jako pay-per-view.

Dla uniknięcia wątpliwości, ewentualna zmiana nazw usług, systemów dystrybucji, funkcjonalności lub pakietów wskazanych w niniejszej Umowie, nie stanowi zmiany niniejszej Umowy.

INFORMACJA TV SPEKTRUM SP. Z O.O. O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH (ARTYŚCI)

Kto będzie przetwarzał dane osobowe i jak się z nim skontaktować

1. **TV Spektrum Sp. z o. o.** (dalej: „Spółka”) z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, jest administratorem Pani/Pana danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą ochrony danych osobowych należy kierować pisemnie na ww. adres siedziby Spółki lub na adres rodo.tvspektrum@polsat.com.pl.

Od kogo dane zostały pozyskane

3. Pani/Pana dane osobowe zostały pozyskane od Karoliny Krok prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Goliat Karolina Krok pod adresem: ul. Warszawska 144, 26-600 Radom, o numerze NIP: PL 7962761237 (dalej „**Producent**”), występującej w charakterze producenta utworu audiowizualnego oraz pracodawcy lub zleceniodawcy/zamawiającego w stosunku do osób uczestniczących w produkcji Odcinków Audycji (dalej: „**Artystów**”), który przekazał który przekazał Pani/Pana dane, jako Artysty, w związku z zawartą ze Spółką umową o produkcję audycji telewizyjnej (dalej: „**Umowa**”).

Zakres przetwarzanych danych

4. Zakres przetwarzanych danych obejmuje następujące kategorie:
 - a) dane identyfikacyjne (imię i nazwisko, wizerunek, głos);
 - b) dane kontaktowe (nr telefonu, adres email);
 - c) inne dane przekazane przez Producenta lub przekazane bezpośrednio przez Panią/Pana w związku z wykonaniem Umowy.

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

5. Pani/Pana dane osobowe są lub mogą być przetwarzane, o ile przetwarzanie danych dotyczyć będzie określonych poniżej celów:
 - a) umożliwienia wykonania Umowy pomiędzy Spółką a Producentem – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) wykonania obowiązków ciążących na Spółce w zakresie, w szczególności przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Spółkę – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 9 ust. 2 lit. f RODO);
 - d) archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Spółki dotyczącego zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e) w przypadku oświadczeń złożonych bezpośrednio Spółce lub Producentowi, w celu realizacji treści postanowień umownych lub oświadczenia woli (art. 6 ust 1 lit. b RODO).

Komu dane osobowe będą przekazywane

6. W ramach wykonania obowiązków ciążących na Spółce, Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 9 RODO, mogą być 1) organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, 2) podmioty, które wykonują czynności z zakresu zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi na podstawie tytułu prawnego udzielonego im przez organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, 3) osoby prawne lub jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, nie działające w charakterze uprawnionego, ani niebędące organizacją zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, które wykonują czynności z zakresu zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi na podstawie tytułu prawnego udzielonego im przez uprawnionych, działające na podstawie ustawy z dnia 15 czerwca 2018 r. o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.

Jak długo dane osobowe będą przetwarzane

7. Okres przechowywania Pani/Pana danych osobowych zależy od celu, w jakim dane są lub mogą być przetwarzane. Generalnie dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania Umowy, a po jej zakończeniu przez: a) okres niezbędny do wykonania obowiązków lub uprawnień wynikających z przepisów prawa, b) okres przedawnienia roszczeń oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych.

Jakie prawa przysługują w odniesieniu do danych osobowych

8. Z zastrzeżeniem przepisów, w szczególności ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do danych, do ich sprostowania, usunięcia danych,

ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych (o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany).

9. Przysługuje Pani/Panu prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach realizowanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Spółki z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Przestaniemy przetwarzać Pani/Pana dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec tychże interesów, praw i wolności lub Pani/Pana dane będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
10. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 2 powyżej.

Gdzie można złożyć skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych

11. W przypadku, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie dotyczących jej/jego danych osobowych narusza przepisy RODO, może Pani/Pan złożyć skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.